

Verksamhetsplan och budget 2023

Verksamhetsområde	Aktiviteter	Mål	Ansvarig	Budget 2023	
				Kostnader	Intäkter
Utveckla kretsen och mötesplats Kupan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utbildningar <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rödakorskunskap ◦ Krisberedskap ◦ Första Hjälpen med Hjärt-lungräddning 2. Re-design 3. Krisberedskap 4. Hållbarhet 5. Försäljning i Kupan och på nätet 6. Socialt 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utbilda nya frivilliga och redan aktiva frivilliga. 2. Öka kunskapen om att tillvarata överblivet material. Lära oss nya tekniker. Utveckla marknadsföringen. Öka försäljningen. Utöka hållbarhetsarbetet Ha en fortsatt bra social samvaro 3. Utveckla vår krisberedskapsplan. 4. Utveckla ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet 5. Öka försäljningen 6. Delta i/ stödja sociala evenemang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gunnar Bergman 2. Gunilla Östholm 3. Gunnar Bergman 4. vakant 5. Alla Kupanaktiva 6. Styrelsen 	<p style="text-align: right;">1) 5´</p> <p style="text-align: right;">600`</p> <p style="text-align: right;">8</p>	<p style="text-align: right;">2) 75´</p> <p style="text-align: right;">800`</p>
Insamlingar och donationer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nationella insamlingar 2. Utplacering av bössor 3. Lokala arrangemang 4. Donationer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Delta i samtliga nationella insamlingar. 2. Placera ut insamlingsbössor i Åmål 3. Hitta ny arrangör för julinsamlingen 4. Donera minst 200 000 kr. 	<p>123 Lillemor Hårdstedt</p> <p>4 kassören</p>	<p style="text-align: right;">4) 200´</p>	<p style="text-align: right;">1) 10´</p>

Verksamhets område	Aktiviteter	Mål	Ansvarig	Budget 2023	
				Kostnader	Intäkter
Medlemsvård	<ol style="list-style-type: none"> 1. Välkomstbrev till nya medlemmar. 2. Frekvent uppdatering av information via Sociala medier Ständigt uppdaterad hemsida. 3 Erbjuder aktiva en resa eller upplevelse per år samt en lunch. 	Öka kretsens medlemsantal och engagera fler frivilliga jmf. med föregående år.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Styrelsen 2. Ann Lövgren 3. Styrelsen 	3) 15'	
Värva nya medlemmar	<ol style="list-style-type: none"> 1 Värva nya medlemmar personlig kontakt 2 Vår lokala folder 3 Hemsida 4 Sociala medier 5 Artiklar /reportage i lokalpressen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ge en positiv bild av verksamheten 2. Uppdatera och dela ut vår lokala folder 3. Hålla hemsidan aktuell 4. Vara aktiva på Facebook/Instagram 5. Ha minst tre positiva artiklar om kretsen i PD. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ? 2. Ingrid Hagekull samt alla som är aktiva i Kupanbutiken 3. Ann Lövgren 4. Elizabeth Tapia, m.fl. Re-Designgruppen 5. Eva Tranefeldt 	2) 5'	
				833 000	885 000

