

Kristianstadsbygdens rödakorskrets - verksamhetsplan 2021

Styrelsen

Kristianstadsbygdens rödakorskrets styrelsen består av 7 personer och två ersättare. Valberedningens förslag till kretsstämman är att tre yngre personer väljs in i styrelsen, två ordinarie och en ersättare. Valen kommer att sänka medelåldern betydligt och bredda styrelsen kompetens.

Behov och syfte

Kristianstadsbygdens rödakorskrets är en del i Kristianstads kommuns krisorganisation. Kretsstämman antog augusti 2018 en kris- och beredskapsplan, som har uppdaterats under 2020. Kretsen ska arbeta för att vara synlig och närvarande i lokalsamhället genom att påtala, påverka och agera. Öka medlemsantalet och volontärer i våra verksamheter, bedriva sociala verksamheter utifrån lokala behov har hög prioritet. Vi ska vara en naturlig samarbetspartner när det gäller hållbarhetsarbete och medmänskligt/humanitärt bistånd. Kretsen har under 2019 gjort en behovsanalys, för att identifiera vilka behov som finns i Kristianstads kommun och hur vi ska/kan möta dessa behoven.

Pandemin under 2020 har gjort att kretsens arbete i stort handlat om att skapa förutsättningar för att vår Second Hand butik ska överleva. All verksamhet utöver vår försäljningsverksamhet har pausats, pga pandemin. Det långsiktliga planeringsarbetet har också stått på vänt, då ovissheten om hur 2021 kommer att bli är svårt att sja om. Flera av styrelsens mål 2020 har inte kunnat uppfyllas och frågetecken finns om de är möjliga att genomföra 2021.

Kretsens kris- och beredskapsplan, hållbarhetsplan och behovsanalys ligger till grund för verksamhetsplanen 2021

Mål

- Styrelsen kommer under 2021 att ha 8-10 möten inkl kretsstämma.
- Kretsen ska under 2021 genomföra minst 8 olika verksamheter tillsammans med andra samverkanspartners.
- För att synas i lokalsamhället och värva fler medlemmar och volontärer, ska kretsen minst 8 ggr under 2021 delta på olika event öppna för allmänheten i kommunen.
- Under 2021 ska antagen policy för social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet och kretsens kris- och beredskapsplan tas upp för information/diskussion vid minst två tillfällen i samband med volontär- och personalträffar.

Uppföljning/utvärdering

Verksamhetsplanen ska vara ett levande dokument under hela året. På styrelsens augusti/september möte görs en djupare analys vad gäller måluppfyllelsen och eventuella insatser som behövs för att nå målen på årsbasis. Uppföljning/utvärdering av verksamhetsplanen, budget och kretsens behovsundersökning ska ligga till grund för kommande års verksamhetsplan.

MIR-gruppen

(Marknadsföring, Information och Rekrytering)

Ansvarig för verksamheten Lena Wikström. Gruppen består av verksamhetschef Second Hand, styrelseledamöter, frivilligledare / volontär. Fem till sex möten/år

Behov och syfte

MIR-gruppen ska bistå kretsen och dess frivilligledare med rekrytering av volontärer, samt information till och introduktion av dessa. Stå för kontakt och information till kretsens medlemmar och medarbetare. Planera och genomföra marknadsföring av kretsens verksamhet i lokala och sociala medier.

Mål:

- Veckovis informera, via sociala medier, om Kristianstadsbygdens rödakorskrets verksamhet och minst två artiklar/reportage skall finnas i lokal media 2021.
- Tydliga rutiner för kontakt till medlemmar och medarbetare/volontärer utarbetas under 2021
- Två informationsmöte för volontärer genomförs och minst två informationsbrev om verksamheten till medlemmar 2021
- Tydliga och lättförstådda rutiner för mottagande och introduktion av nya medarbetare/volontärer och praktikanter utarbetas. Rutiner för rekrytering av volontärer utarbetas
- Hemsidan uppdateras minst en gång varje månad
- Utbildningsbehov enligt utbildningsplan från Röda Korset centralt kartläggs under 2021
- Minst ett studiebesök för medarbetare/volontärer erbjuds

Metod

- Genom sponsrad annonsering och artiklar/reportage i lokala medier sprida kännedom om RK:s verksamhet i Kristianstad. En person utses till kontaktperson för media och informerar lokalpress och radio P4 Kristianstad om våra event och pågående verksamheter
- Genom Annonsering på hemsidan (kommun.redcross.se/kristianstad) Facebook och Instagram sprida kunskap om RK:s olika verksamheter i Kristianstad
- Sprida aktuell aktuell information om verksamheterna till medlemmar genom att ordförande skriver informationsbrev i mars och oktober, för att öka kännedomen om RK:s verksamhet i Kristianstad
- Via enkät till medarbetare/volontärer få återkoppling och nya synpunkter på verksamheten till styrelsen. Ansvarig Hanna och Lena.
- Utse en ansvarig i gruppen som kontinuerligt har kontakt med Chris Thorisson för uppdatering av hemsidan (efter att gruppen haft möte)
- Utarbeta olika checklistor över information till nya volontärer och praktikanter

- När behov uppkommer om rekrytering av volontärer i de olika verksamheterna erbjuds annonsering på Rednet och volontärbyrån
- Kartlägga utbildningsbehov hos personal och volontärer samt prioritera viktiga utbildningar. Verksamhetschefen för Second hand gör detta för personalen i utvecklingssamtalen och frivillig ledare samt verksamhetschef gör detta i kontinuerliga samtal med alla volontärer under 2021
- Ordna studiebesök för volontärer och praktikanter under hösten. Utse ansvarig i gruppen
- Diskussion och förslag till hur vi hittar nya vägar att engagera volontärer till verksamheterna

Uppföljning/utvärdering

Alla målen i VP 2021 följd upp/stäms av i augusti/september månad och i 2021 års verksamhetsberättelse. Utöver det genom kontinuerlig dialog med styrelsen och frivilligledare under året.

Second hand & Café

Ansvarig verksamhetschef

Jeanette Oredsson

Personal

Röda Korsets Second Hand & Café har en personalstat på 2,90 fördelat på fyra tillsvidareanställda personer, verksamhetschef 90%, butikspersonal 75%+75% +50%. Ingen förändring planeras under 2021. Ca ett 30-tal volontärer behövs på årsbasis i Second hand butikens verksamhet och har en stor betydelse för den dagliga verksamheten. I butik och café finns utrymme för 10-15 praktikplatser, avsedda för personer som är i behov av arbetsträning. Placeringarna är främst från Kristianstad kommun och arbetsförmedlingen. Det innebär att ca 40-50 olika individer har möjlighet att arbetsträna på SH under ett år, beroende på praktikens längd.

Behov och syfte

Röda Korsets Second hand-verksamhet ger hopp och räddar liv, i Kristianstad och världen. Vår Second hand bygger på engagemang, frivillighet och delaktighet. Butiken och caféet fungerar som en lokal mötesplats och är en viktig del av Kristianstadsbygdens rödakorskrets. Överskottet av det vi säljer går till Röda

Korsets insatser i Kristianstad och i världen. Varje år hanterar Röda Korset Second hand i Kristianstad flera ton textilier. Genom rätt hantering bidrar vi till en långsiktig hållbar framtid. Röda Korsets bidrag till både återvinning och återbruk av kläder och prylar är betydande i lokalsamhället och bidrar till ökad medvetenheten om hushållning med våra resurser. Röda Korset strävar efter att fylla en viktig samhällsfunktion genom att ta emot praktikanter och vara en eftertraktad arbetsträningsplats med hög kvalitet. Genom att erbjuda arbetsträning och språkträning, vill vi vara med och bidra till social hållbarhet och en snabbare integration i samhället.

Mål

Försäljning

- Kristianstadsbygdens rödakorskrets ska driva Second hand butik, mötesplats och café, med generösa öppettider sex dagar i veckan.
- Under 2021 vill vi öka omsättningen med 5%, för att kunna starta upp fler verksamheter.
- Modernisera butikens inredning.
- Förbättra butikens kassasystem.
- Öka antalet företagssamarbeten med 3 nya företag i Kristianstad med omnejd.
- Utvalda geografiska insamlingar av prylar/kläder ska ske 6 ggr under 2021
- Målet är att rekrytera 5 nya volontärer under 2021 till SH & Café, till den dagliga verksamheten, inkl vissa specialfunktioner, samtidigt möjliggöra för befintliga volontärer att komma tillbaka i SH verksamheten efter pandemin 2021.

Hållbarhet

- Erbjud "öppen symaskin" i butiken med viss handledning, för de som vill sy om/ändra sina klädesplagg/textilier.
- Vi ska skicka minst 1 400 säckar till återvinning under 2021.
- Jobba aktivt med Röda Korsets hållbarhetspolicy och minst 2ggr under 2021, informera om policyn på personalmöten för att uppmärksamma och jobba med innehållet.
- Utredda och planera för bättre arbetsmiljö i rummet för grovuppackning av kläder.

Social verksamhet

- Målet är att under 2021 erbjuda 10-15 individuella sysselsättning/arbetstränings platser för personer som är i någon form av arbetsmarknadspolitisk åtgärd.

- Under 2021 föra en dialog med Arbetsförmedlingen m.fl. aktörer om kostnadsersättningar för handledning av praktikanter.
- Vi kommer att utbilda två volontärer i handledning under 2021 för att höja kvaliteten som praktikplats och handledarnas kunskaper. Blivande handledare erbjuds handledarutbildning i Kristianstads kommuns regi.
- Under 2021 ska en utvärderingsenkät börja användas som fylls i av handläggare från arbetsförmedlingen/kommunen/privata aktörer vid placeringens slut, i syfte att bättre möta placerande myndigheters/kommunens behov och nöjdhet.

Metod

För att öka försäljningen under 2021 kommer Second hand att arbeta med olika strategier som t.ex; marknadsföring, aktiviteter, givarstrategier och utbildningar inom konceptet. Huvudsaklig marknadsföring kommer att ske genom sociala medier (Facebook, Instagram), ny lokal hemsida, lokalradion och lokalpressen. En strategi inom marknadsföring är att synas på olika arenor där våra nya målgrupper kan finnas. Det kan vara event som vi själva ordnar, tillsammans med andra aktörer eller samarbetspartners. Efter pandemin kommer vi att genomföra en marknadsföringskampanj av vårt café, till företagen runt butiken.

Vi kommer att fortsätta och utöka, påbörjat arbete 2020, med försäljning via Tradera, på RK:s samlade sida för Tradera-försäljning och Sikö auktioner för att få ut ett högre värde för vissa gåvor.

Vi kommer lägga mer fokus på företagssamarbeten med uppsökande verksamhet av lokala företag i Kristianstad, där företag får möjlighet att sponsra Röda Korset, men även engagera sin personal att aktivt skänka och återvinna till Röda Korset.

Vi kommer jobba mer aktivt och strukturerat med givarstrategier, där en anställd person har ansvar för upplägg och genomförandet. Detta ska leda till ökad tillströmning av gåvor med hög kvalitet, men även en marknadsföringsstrategi för människor som ännu inte upptäckt Röda Korset lokalt. Fler gåvor med hög kvalitet ger ökad försäljning.

Butikspersonalen, tillsammans med volontärerna, kommer att jobba med förbättringar i butiken, t.ex belysning, omflyttning, hyllsystem prissättning.

Forskning och nyheter sker inom second hand och vi ska hålla oss uppdaterade vad som händer och vara i fas med den nya utvecklingen. Det gör vi genom att delta i nationella utbildningar inom second hand konceptet och följa konceptets marknadsföring och strategier.

Under 2021 fortsätter vi att utbilda volontärer som handledare, så vi höjer kompetensen i gruppen i det viktiga arbetet att möta och vägleda praktikanter i sin aktivitet.

Inom hållbarhetsarbetet kommer vi fortsätta jobba aktivt, implementera och informera om hållbarhetspolicyn och delta aktivt i event/föreläsningar som inriktar sig på temat.

Vi följer RK's klädpolicy och slänger inga textilier. Vi skickar all överbliven textil till återvinning. Genom att sälja vidare kläder och textilier i vår butik är vi med och minimerar ny konsumtion och bidrar därmed till ett mer hållbart samhälle, vilket också genomsyrar vår café-verksamhet. Kaffe och te är fairtrade produkter, vilket bidrar till att odlare och anställda, med egen kraft, kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Vetebröd och kakor är bakade från grunden av volontärer och som därmed säkerställer produkten med bra råvaror.

Inom ramen för SH-verksamheten tillverkas/redesignas förkläde, miljökassar, necessärer, stickade plagg mm av inlämnat /återbrukat material, som sedan säljs i butiken.

Ansvarsfördelning

Kristianstadsbygdens rödakorskrets har övergripande ansvar för kretsens alla verksamheter. Styrelsen har delegerat verksamhetsansvar, inkl. personal- och budgetansvar, till verksamhetschefen för Second Hand. Verksamhetsgruppen, som består av verksamhetschef, kretsordförande, volontärer samt en personalrepresentant, ansvarar för verksamhetens kort- och långsiktiga utveckling.

Besöksverksamhet på häkte/anstalt.

Ansvarig frivilligledare Ulla Wadbro

Behov och syfte

Enligt Svenska Röda Korsets riksstämmas beslut 2019 så är besöksverksamhet på anstalt och häkten en verksamhet som ska finnas i alla kretsar där det finns anstalter eller/och häkten. Syftet med verksamheten är att först och främst att vara medmänniska.

Att vara ett gott föredöme, samt en länk till livet utanför anstalten.

Behovet att träffa andra människor än anstaltspersonalen i civila kläder är viktigt för de intagna. Att sitta ner med killarna i en timme, bjuda på fikabröd (gärna hembakat), prata om meningsfulla saker, att bry sig på ett bra sätt och att komma på besök kontinuerligt är viktigt. Detta är viktig social träning för de intagna.

Mål

- Rekrytera nya volontärer till verksamhet, då det för tillfället är för få aktiva i besöksverksamheten.
- Arbeta med att göra besöken mer innehållsrika.

Metod

Nya deltagare rekryteras via annons i rekryteringsdatabasen. Information om verksamheten kan man läsa om under Kristianstadbygdens Rödakorskrets på nätet. Marknadsföring sker via "Öppethus" i Second hand butiken under höst/vår samt via folder.

Besöken på anstalten sker enligt schema med datum för besöken.

Schemat gäller under våren och hösten, uppehåll under sommaren och storhelgerna. Besöken sker alltid på måndagar kl 17- 18.

Vi går dit två och två, varav den ena gruppen går jämn vecka måndag och den andra gruppen ojämn vecka. Fyra ungdomsavdelningar besöks, vi växlar mellan avd 1 - 2 och 3 - 4. Man kan även göra besök ensam, då det finns personal i rummet intill. Fler volontärer behövs. Ständig rekrytering behövs, då det är en viss omsättning av volontärer.

Utvärdering/uppföljning

Besökarna samlas vid avslut vår och höst, för att äta något gott samtidigt som någon resursperson, tex tjänsteman från frivården, medverkar.

Två gånger under året görs en redovisning av besöksverksamheten, som ska ligga till grund för återrapportering till Kriminalvården, om antal besökare, antal besök och kontaktpersoner på anstalten. En gång i månaden träffas frivilligledarna tillsammans med styrelsens kontaktperson för avstämning.

Budget

Statsbidrag sökes via Kriminalvården. Röda Korset centralt ansöker sedan om medel för de olika kretsarna. För 2021 har vår krets sökt 5000 kronor. Denna summa finansierar verksamheten.

Social besöksverksamhet - Rinkabygruppen, 2021

Ansvarig för verksamheten: Karin Nilsson

Besöksverksamhet på äldreboendet Möllebackshemmet, Åhus.

” Första Hjälpen för barn” erbjuds föräldrarna på våra två heltidsförskolor under det kommande året.

Samverkanspartner: En personal från ansvarig avdelning medverkar alltid, ansvarsfråga i händelse av att något ska inträffa.

Verksamhetens tidsperiod: år 2021

Behov och syfte

Behovet av aktiviteter är stort och många uppskattat våra besök. Vi spelar Bingo. Syftet är att aktivera deltagarna och ge dem lite kontakt med omvärlden. Vi försöker lägga in lite rörelser och gärna någon enkel sång. Vi har i genomsnitt 14 deltagare och det anses allmänt att vårt besök är veckans höjdpunkt. Vi försöker att träna in siffrorna, t.ex. efter en stroke. Den lycka som lyser i en spelares ögon när man plötsligt kan klara av, om så bara entals siffrorna igen, är obeskrivlig.

Mål

Vårt mål är att ge de boende lite omväxling i tillvaron och också att träna deras färdigheter i den mån det går.

Metod

Vi har ett ganska bra material och vi försöker komma på olika sätt att förbättra det efter hand. De spelande har olika behov och önskemål om ”plopparna”. Personalen hjälper oss med transporten till samlingsalen. Spelarna har också goda uppfattningar om var och med vem de ska sitta och de har ganska bestämda platser. Vi spelar två omgångar med en kaffepaus emellan då vi sitter och samtalar med de äldre. Hembakade kakor är mycket uppskattat, men ibland får det duga med köpta. Vi delar ut små priser och det uppskattas mycket. Vi spelar varje fredag med ett uppehåll på sommaren.

Ansvarsfördelning

Frivilligledaren gör upp ett termins-schema och vi är som regel två från RK varje gång. Vi hjälps åt med ” marktjänsten” ser till att det finns kakor och priser till segrarna, sex till åtta varje gång. Alla får ett litet tröstpris och sista gången varje termin vinner alla.

Uppföljning och utvärdering

Arbetsgruppen träffas regelbundet under året och planerar verksamheten. Alla i gruppen träffas för att diskutera vad som varit bra och vad vi förbättra eller förändra

framöver. Vi planerar att lägga in lite mer enkla rörelser och kanske lite mer sång i våra besök.

Budget

Kostnaden för verksamheten rör sig troligtvis om c:a 8000 kr för det kommande året. Vi prioriterar Möllebackshemmet och för närvarande kan vi inte ha flera verksamheter. Vi försöker att få in lite yngre förmågor i vårt RK-arbete, men det är svårt.

Aktiviteter

Våren 2020 Modevisning, Dam och barn, planeras att äga rum den 11 mars. Vi hoppas att satsningen på barnkläder skall locka lite yngre deltagare.

Första hjälpen kurs, barn, skall erbjudas föräldrarna på våra två heltidsförskolor.

Eventuellt delta i Världens Barn- aktiviteter som anordnas av Pastoratet.

Luciafest i december 2021

Dessa aktiviteter beräknas inbringa c:a 5000 kr. Resterande hoppas vi Kretsen kan bidra med.

Första Hjälpen Gruppen (FHG)

Ansvarig Magnus Persson

Behov och syfte

Röda Korset är världens största kris och katastroforganisation och finns 192 länder. Varje krets ska ha en kris- och beredskapsplan som ska kunna aktiveras inom fyra timmar. Röda Korset ska informera och utbilda om första hjälpen i kommunen. Grunduppdraget är att förhindra och lindra mänskligt lidande. Visionen är att ingen ska lämnas ensam i en katastrof.

Mål

- under 2021 medverka med första hjälpen insatser vid minst ? arrangemang
- Under 2021 medverka med information och uppvisning hjärt- och lungräddning vid minst ? tillfällen
- Aktivt marknadsföra verksamhetens tjänster mot lokala föreningslivet och event företag vid mins ? tillfällen.

Metod

Första hjälpen gruppen är navet i Kristianstadsbygdens rödakorskrets krisberedskap. I upprättad och antagen kris- och beredskapsplan finns en tydlig organisation över vem som gör vad. Huvudkontaktperson i planen är ansvarig för FHG. I planen finns också en aktuell lista över det material kretsen har att tillgå. Vi ska vara ett stöd när samhällets resurser inte räcker till eller behöver förstärkas.

Första hjälpen gruppen ska delta och vara en resurs vid lokala arrangemang och event, för att ge första hjälpen vid behov och informerar om Röda Korsets första hjälpen verksamhet. Ta fram ett lokalt marknadsföringsmaterial och skicka ut till de föreningar som arrangerar större tävlingar, konserter, event m m.

Ansvarsfördelning

Kristianstadsbygdens rödakorskrets och Österslövskretsens styrelser har det övergripande ansvaret för kris- och beredskapsplanen och har representanter i krisinsatsledningen.

Första hjälpen gruppen ansvarar för FHG:s verksamhet.

Samverkansmodell - integrationsguide och föreningslots

Ansvarig för samverkan

Mia Persson Fröjd

Projektperiod

20200901 - 20211231

Samverkanspartner

Projektet ägs av Kristianstads kommun. Samverkanspartner är Kristianstadsbygdens rödakorskrets, Rädda Barnen, FN-föreningen, SISU Skåne och Högskolan Kristianstad. Projektet är finansierad av medel från Länsstyrelsen i Skåne.

Behov och syfte

Syftet är att kunna möta ett mer omfattande och växlande behov hos nyanlända att vara en del av och etableras i samhället, där civila samhället och kommunen kan

möta deras behov tillsammans. Enligt prognosen för 2021 kommer Kristianstad kommun att bli anvisade 128 nyanlända. Det finns ett stort behov av att öka nyanländas delaktighet i samhället och bidra till en snabbare integration. Det kan handla om att öva på att prata svenska, info om bostads-, arbets- och utbildningssökande, göra roliga aktiviteter tillsammans, lotsa till föreningar, fritidsaktiviteter m m.

Mål

70 nyanlända familjer/personer och volontärer ska ha matchats under projektiden. En föreningslots stöttar i processerna. Kristianstadsbygdens rödakorskrets ska bidra med 10 integrationsguider (volontärer) under projektiden.

Metod

Nyanlända och volontärer anmäler intresse via kommunens e-tjänst eller till projektsamordnaren. Samordnaren kallar volontären till introduktionsträff och ev utbildning, därefter matchar samordnaren nyanländ och volontär.

Kretsen deltar och bidrar med information i utbildningsfilmer till integrationsguiderna, som ska finnas tillgängliga på nätet. Detta till följd av att fysiska möten inte går att genomföra för tillfället. Röda Korsets uppgift är att rekrytera 10 volontärer som vill engagera sig i nyanländas integration. RK har och kommer kontinuerligt att skickat ut information om projektet till alla våra volontärer och bjuda in till bl a digitala träffar.

Ansvarsfördelning

Ansvarig för projektsamverkan från RK sitter i projektets styrgrupp. Volontärer från MIR-gruppen ansvarar för och bidrar till att rekrytera volontärer.

Utvärdering

Studenter från HKR och Malmö universitet samt kommunens utvecklingsgrupp ansvarar för framtagning och genomförande av självskatning och enkäter/intervjuer. Projektet ska återrapporteras till LST.

Cykelskola

Ansvariga Mia Persson Fröjd o Hanna Gunnarsson

Samverkanspartner

Kristianstadsbygdens rödakorskrets beviljades 20 000:- från Carl Jönssons understödsfond för att genomföra en cykelskola 2020, tillsammans med Kristianstads kommun (Urbana) och folkuniversitetet. Fonden har godkänt att beviljade medel för flyttats till 2021.

Behov och syfte

Många invandrar kvinnor har aldrig fått lära sig cykla i sina hemländer. Det har tidigare anordnats cykelskolor i Kristianstad och behovet har då visat sig större än antal platser i cykelskolan. Att kunna cykla ökar den enskilda individens frihet att röra sig i lokalsamhället och lättare kunna använda sig av olika typer av samhällsservice. Cykling främjar också folkhälsa

Mål

- att under 2021 genomföra cykelskola i samarbete med Kristianstads kommun och Folkuniversitetet.

Metod

Målgruppen är nyanlända från 15 år. Omfattning ca 9 gånger, en gång/vecka, kvällstid. Blandat teori och praktik. Antal deltagare, 15 - 20 personer. Cyklar, hjälmar och skydd kommer att köpas in. Deltagarna kommer att få ett diplom efter genomförd kurs.

Budget

Projektet är finansierat av fondmedel, 20 000:-

Ansvarsfördelning

Folkuniversitetet bidrar med kursmaterial och kursledare. Röda Korset står för inköp av material till verksamheten, inom ramen för beviljade medel. Röda Korset och Urbana (kommunen) bidrar med volontärer.

Utvärdering

Sker till Carl Jönssons fond efter genomförd cykelskola.

Kördrabbning

Ansvarig för verksamheten, styrelsen

Samverkanspartner

Lions i Tollarp och Maltesholms slott.

Behov och syfte

Eventet planerades att genomföras 2020, men har flyttats fram på grund av pandemin. Huvudsyftet med tävlingen/eventet "Kördrabbning" är att samla in pengar till hjälpverksamhet. Samtidigt bidrar eventet till att stimulera den lokala körkulturen. Röda Korset ges också tillfälle att synas i lokalsamhället och sprida information om vår verksamhet.

Mål

- att under 2021 genomföra eventet "Kördrabbning" på Maltesholms slott, tillsammans med slottet och Lions i Tollarp.

Metod

Fyra till fem lokala körer deltar. Arrangören väljer en låt som ska framföras av alla körer, med egna arrangemang. Körerna väljer och framför sedan fritt en låt efter eget tyckte. Först framför alla körerna den förutbestämde låten efter varandra, därefter den egna valda. Publiken får i samband med lösen av entré, pappersremсор med körernas namn, som rivs av och samlas in vid röstningen i pausen. Den vinnande kören får framföra sin egna valda låt, därefter alla körer på scen tillsammans i den förvalda låten. Servering och andra aktiviteter i pausen.

Ansvarsfördelning

Samarbetspartnerna kommer att samarbeta och fördela ansvaret.

Utvärdering

Efter genomfört event. Utvärdering/återkoppling om samarbetet mellan samverkansaktörerna.

