

Strategiskt dokument och verksamhetsplan 2026

1. Inledning

Detta dokument utgör en sammanhängande strategisk plan samt verksamhetsplan för 2026. Planen bygger på identifierade aktiviteter och utvecklingsbehov i BOCA handlingsplan Varbergskretsen och syftar till att skapa tydlig riktning, prioritering och uppföljning för styrelse, anställda och volontärer.

Strategin tar sin utgångspunkt i ett behovsdrivet arbetssätt, stärkt engagemang, trygg och professionell organisation samt en tydligt förankrad värdegrund.

2. Strategiska mål 2026

2.1 Behovsdriven verksamhetsutveckling

Organisationen ska under 2026 arbeta systematiskt med att identifiera och prioritera lokala behov som grund för verksamhetsutveckling.

Mål 2026: - En dokumenterad behovsanalys genomförs och används aktivt i styrelsens prioriteringar.

2.2 Medlems- och volontäroengagemang

Engagemanget hos medlemmar och volontärer ska stärkas genom aktiv kontakt, tydlig kommunikation och strukturerat mottagande.

Mål 2026: - Fler medlemmar blir aktivt engagerade i verksamhet eller styrelse.

- Nya medlemmar upplever ett tydligt välkomnande.

2.3 Trygg och professionell organisation

Organisationen ska präglas av trygghet, tydliga roller och god kunskap om ansvar och policy.

Mål 2026: - Trygghets- och säkerhetsfrågor är integrerade i all verksamhet. –

Styrelsen har gemensam förståelse för arbetsgivaransvar.

2.4 Hållbar rekrytering och samverkan

Rekrytering av frivilliga ska vara långsiktig, inkluderande och ske genom flera kanaler.

Mål 2026: - Antalet volontärer ökar och basen breddas.

- Nya samarbeten etableras med externa aktörer.

2.5 Värdegrund och grundprinciper

Röda Korsets grundprinciper ska vara levande och vägledande i hela organisationen.

Mål 2026: - Grundprinciperna kommuniceras regelbundet och omsätts i praktiken.

2.6 Inkludering och kommunikation

Kommunikation och material ska vara inkluderande, tydliga och tillgängliga för olika målgrupper.

Mål 2026: - Organisationens kommunikation speglar mångfald och öppenhet.

3. Verksamhetsplan 2026 – per kvartal

Kvartal 1 (feb–mars)

Fokus: Analys, struktur och grundläggande förutsättningar - Planera och påbörja behovsanalys. - Säkerställa struktur för medlemskontakt och utskick. - Genomgång av trygghets- och säkerhetsrutiner. - Planera rekryteringsinsatser och samverkansmöjligheter. - Påbörja kommunikation kring grundprinciper.

Kvartal 2 (apr–juni)

Fokus: Dialog, engagemang och implementering - Slutföra och presentera behovsanalys. - Genomföra informationsträffar och medlemsdialoger. - Aktiv rekrytering av volontärer, inklusive externa samarbeten. - Fortsatt regelbunden kommunikation till medlemmar och volontärer. - Planera och boka workshop om grundprinciperna.

Kvartal 3 (aug–sept)

Fokus: Fördjupning och kvalitet - Genomföra workshop om grundprinciper. - Uppföljning av trygghetsarbete och policykunskap. - Fortsatt rekrytering och stöd till frivilligledare. - Påbörja översyn och uppdatering av kommunikationsmaterial.

Kvartal 4 (okt–dec)

Fokus: Konsolidering, uppföljning och lärande - Följa upp strategiska mål och nyckelinsatser. - Sammanställa lärdomar från året. - Säkerställa att framgångsrika arbetssätt permanentas. - Förbereda underlag för verksamhetsplan 2027.

4. Uppföljning och ansvar

Styrelsen ansvarar för: - Strategisk uppföljning minst två gånger per år. - Säkerställa att planen används aktivt i beslutsfattande. - Justering av prioriteringar vid behov.

Verksamheten och anställda/frivilliga bidrar genom genomförande, återkoppling och lärande.

5. Sammanfattning

Strategi och verksamhetsplan 2026 syftar till att skapa en tydlig riktning, stärkt engagemang och en hållbar organisation där behov, värdegrund och kvalitet går hand i hand.

Bilaga: Mall & checklista – Behovsanalys Röda Korset Varberg

Denna mall kan användas som arbets- och dokumentationsstöd för behovsanalysen 2026. Varje avsnitt besvaras kortfattat men konkret.

1. Syfte och avgränsning

☐ Syftet med behovsanalysen är formulerat och beslutat av styrelsen

Syfte:

.....

☐ Geografisk avgränsning tydlig (t.ex. hela kommunen / särskilda områden)

☐ Målgrupper som ingår är definierade: - ☐ Barn och unga - ☐ Äldre - ☐ Personer i ensamhet - ☐ Nyanlända / migranter - ☐ Ekonomiskt utsatta - ☐ Annat:

.....

2. Omvärlds- och nulägesbild

☐ Relevant statistik och underlag insamlat

Källor (kommun, region, civilsamhälle):

.....

☐ Viktiga samhällstrender identifierade

Kort nulägesbeskrivning (max 1 sida):

.....

3. Målgruppers behov (deras perspektiv)

☐ Dialog genomförd med målgrupper

Metod:

☐ Samtal i verksamhet ☐ Intervjuer ☐ Enkät ☐ Fokusgrupp

☐ Centrala behov som framkommit:

1.

2.

3.

☐ Hinder för deltagande identifierade:

4. Intern verksamhetsanalys

☐ Befintliga verksamheter sammanställda

Nuvarande verksamheter:

.....

☐ Styrkor i nuvarande arbete:

☐ Identifierade luckor/brister:

☐ Bedömning av organisatorisk kapacitet (volontärer, tid, kompetens):

.....

5. Intressenter och samverkan

☐ Relevanta externa aktörer kartlagda

Aktörer:

.....

☐ Pågående samverkan:

☐ Identifierade samverkansmöjligheter:

☐ Behov som idag inte möts av någon aktör:

6. Prioritering av behov

☐ Gemensamma prioriteringskriterier använda

Prioriteringskriterier:

☐ Behovets allvar ☐ Antal berörda ☐ Röda Korsets kompetens

☐ Resurser ☐ Samverkansmöjlighet ☐ Koppling till grundprinciper

☐ Prioriteringsdiskussion genomförd i styrelsen

Prioriterade behov (2–4 st):

1.

2.

3.

4.

7. Slutsatser och rekommendationer

☐ Slutsatser formulerade

Vad bör:

- Fortsätta?

- Utvecklas?

- Startas?

- Avslutas?

8. Förankring och beslut

- ☐ Analysen presenterad för styrelsen
- ☐ Dialog genomförd med volontärer/anställda
- ☐ Styrelsebeslut fattat

Beslutsdatum:

9. Uppföljning

- ☐ Ansvarig för uppföljning utsedd
- ☐ Nästa uppföljning planerad (datum):
.....
- ☐ Behovsanalys integrerad i verksamhets- och strategiarbete