

Verksamhetsplan 2026 Växjö rödakorskrets

Second hand butiker

Secondhand-verksamheten inom Växjö Rödakorskrets firar i år 40 år! Butiken var den första i Sverige och detta ska belysas och firas under året med en rad av aktiviteter. Konkurrensen inom secondhand-marknaden har ökat markant de senaste åren. Det ställer stora krav på hur verksamheten exponeras, marknadsförs och hur givare attraheras av att vilja skänka gåvor till oss. Närvaron på bl a sociala medier ska öka med målsättning att öka antalet följare och få en större spridning av vårt budskap.

Butiken på Norrgatan som drivs som daglig verksamhet tillsammans med Växjö kommun, ger ett ekonomiskt överskott. Omsättningen skulle kunna öka med mer generösa öppettider, vilket i sin tur kräver en ökad bemanning med fler volontärer. Butiken är ett viktigt skyltfönster för verksamheten centralt i Växjö. En annan viktig förutsättning för en ökad omsättning är att förse butiken med kvalitetsmässigt bra produkter. Butiken i Lammhult drivs på ett förtjänstfullt sätt av volontärer och samarbetar vid behov med Växjöbutiken.

Av stor betydelse för att optimera butiksverksamheten är samspelet och balansen mellan anställd personal, volontärer och arbetsdeltagare.

Stöd och engagemang från den ordinarie personalen inom Växjökretsen är ytterligare en viktig faktor för det fortsatta, långsiktiga samarbetet och för en ökad omsättning.

Verksamhet 2026

Second hand Arabygatan

- En årsplan/aktivitetskalender tas fram för hela året
- Ett aktivt och målinriktat arbete för en ökad bemanningsgrad av volontärer
- Implementera en organisation som i huvudsak är volontärsdriven
- Förbättrat resultat genom kostnadsminskningar
- Fortsatt fokus på att förbättra logistik och flöde från inlämning till butiksyta, i syfte att minska på lagerhållningen och öka utbudet av varor i butiken
- Effektivisera lagerhållningen för att ytan ska bli mer kostnadseffektiv genom att ha designade ytor för ex säsongartiklar, butiksinredning och lagerutrustning
- Utvärdera depåverksamheten och ta fram olika alternativ för säckhanteringen
- Företagssamarbeten – aktivt arbete för att hitta bra samarbete med olika företag, gällande både gåvor och samverkan kring volontärer
- Målsättning att starta upp en volontärsdriven transportgrupp som kan bidra till hämtning av möbler samt avlasta personal

- Butiksutvecklingsgrupp – fortsatt arbete i gruppen i syfte att utveckla verksamheten med särskilt uppdrag att planera och organisera jubiléet samt samverka med renoveringsgruppen kring uppfräschning av butiken, exteriört och interiört

Second hand Norrgatan

- Fortsatt öka stöd och engagemanget till butiken från Arabygatan
- Öka kvalitén på varor som lämnas från Arabygatan
- Om möjligt, bistå med volontärer till butiken i syfte att utöka öppettiderna
- En årsplan/aktivitetskalender ska tas fram i början av året

Café Arabygatan

Med de förutsättningar som råder i nuvarande utformning, är lönsamhet eller ett 0-resultat inte möjligt att nå. Därför måste cafét, tills förändringar sker, i huvudsak betraktas som en social verksamhet.

Verksamhet 2026

- En översyn av kostnader och koncept ska genomföras under året, i syfte att minska verksamhetens underskott
- Rekrytera fler volontärer som också klarar att driva cafét när ordinarie personal är ledig eller borta av andra skäl
- En aktivitetskalender ska tas fram i början av året

Varumärke och påverkan

Röda Korset är ett välkänt och uppskattat varumärke. Varumärket ska vidmakthållas genom en planerad genomtänkt kommunikation och information till allmänhet, medlemmar, företag, myndigheter, institutioner, media, politiker och andra beslutsfattare.

Framgången inom detta område är ett samspel mellan SRK, kretsstyrelsen, personal och verksamhetsledare.

Verksamhet 2026:

- Skapa en kommunikations- och marknadsplan
- Påbörja utskick av nyhetsbrev till medlemmar, samverkanspartners, beslutsfattare m fl
- Kraftfullt öka närvaron på sociala medier – Facebook och Instagram
- Fortsätta utveckla det lokala påverkansarbetet

Ekonomi och finansiering

Ekonomi behöver en långsiktig stabilitet. Detta uppnås genom att skapa fleråriga anslagsavtal och en mer stabil grundfinansiering. Arbetet som påbörjades för ett par år sedan och som bl a under 2025 resulterat i ett mindre bundet tre-årigt kretsmedel ska fortsätta och kompletteras med en breddning och ökning av den externa finansieringen.

Verksamhet 2026:

- Ökad avkastning från butiker som i första hand ska bidra till lokal verksamhet inom sociala och humanitära insatser samt krisberedskap. Den ökade omsättningen kommer både från ökade intäkter samt minskade kostnader genom en mer volontärdriven butik på Arabygatan
- Minskat underskott i cafét genom minskade kostnader
- Fortsatt aktivt påverkansarbete mot mer långsiktiga projektbidrag och överenskommelser/uppdrag med kommunen, myndigheter och SRK
- En ökad aktivitet och insats för att hitta fond- och stiftelsemedel

Organisation och bemanning

Med effekt av vår nya organisation, fortsätta arbetet mot en ökad Vi-känsla i hela kretsen, där alla verkar mot samma mål och där mångfald och inkludering är viktiga ledord. Kretsens breda och omfattande verksamhetsutbud kräver en ökad mängd volontärer.

Verksamhet 2026

- Ett aktivt och målinriktat arbete mot ett ökat volontärskap där vi ska bli mer synliga för den breda allmänheten
- Ta fram en plan för ökad inkludering och mångfald inom alla nivåer i kretsen
- Personalaktiviteter för att stärka teamkänslan

Volontärer och volontärsledare

Röda Korsets verksamhet har sitt ursprung i frivilligverksamhet och volontärer. Expansion av verksamheter, krav på specialistkompetens och ”professionalisering” har medfört ökat antal anställda. Under 2026 ska det totala antalet volontärer öka inom alla verksamhetsområden. Även arbetet med att identifiera, utbilda och aktivera fler volontärsledare inom de olika verksamheterna ska intensifieras.

Verksamhet 2026

- Fortsätta arbetet med att öka antalet volontärer samt fortsätta utveckla strukturen för hur vi marknadsför vår verksamhet, samt hur vi rekryterar, introducerar, utbildar och behåller nya volontärer och volontärsledare
- Arbeta för att få till en ökad volontärsinsats under sommarmånaderna samt korta ner planerade sommaruppehåll
- Fullfölja den genomgång av verksamhetssystemet Redy som påbörjats under slutet av 2025, för att få en bättre överblick med korrekta uppgifter om de som är aktiva volontärer inom kretsen
- Använda oss av ReachMee på ett mer effektivt sätt enligt Svenska Röda Korsets rekommendationer och fortsätta med att alltid ha flera relevanta annonseringar ute. Dessutom hitta nya kanaler för att nå ut med våra annonser
- Rekrytering av nya volontärer inklusive volontärsledare inom all verksamhet, fortsätta öka vår närvaro på sociala medier, men också hitta nya sätt att nå ut
- Utveckla och systematisera volontärsvärden. Anordna fler volontärsträffar i respektive verksamhetsgrupp för att identifiera möjliga volontärsledare, och samtidigt öka engagemanget hos volontärerna för att öka möjligheten att vara med och påverka respektive verksamhet samt stärka gruppens gemenskap

- Genomföra insatser för att öka mångfalden inom volontärorganisationen, både vad gäller ursprung, språk-kompetens och ålder

Social verksamhet

En stor del av den sociala verksamheten återkommer år efter år, med vissa justeringar och tillägg, beroende på behovet av förändringar, deltagares behov, händelser i omvärlden och tillgången på volontärer mm. Verksamheternas omfattning och kvalitet är beroende av bidrag/anslag och balansen mellan anställda och volontärer. Rödakorsgrupperna är mycket viktiga för genomförande och utveckling av våra verksamheter på landsbygden.

Verksamhet 2026 - fast planerad verksamhet och utvecklingsmöjligheter

- **Första Hjälp**. Öka antalet första hjälpare, bland annat genom troligt tillskott från FHG Höglandet, men också genom rekrytering och utbildning av nya, i syfte att kunna ta fler uppdrag och stärka krisberedskapsorganisationen
- **Krisberedskapsverksamhet**
Utgår från kretsens krisberedskapsplan. Målsättning att öka både antalet volontärer och utbildningsgraden med fokus på krisstödjare. Även öka antalet utbildade insatsledare. Övningar kommer att genomföras under året. Ytterligare samverkansavtal kommer också att tecknas
- **Besöksvänner** 85 äldre får besök varje eller varannan vecka. Målsättningen är att utöka antalet hembesök genom en satsning på landsbygden och i Araby genom nära samverkan med rödakorsgrupperna och Plan Araby, samt genom att annonsera specifikt efter fler volontärer till besöksvänner-verksamheten
- **Rödakorsvärdar i entrén**, med drygt 40 engagerade volontärer är det god bemanning måndag-fredag både för- och eftermiddag. Samarbetet med Region Kronoberg rullar på
- **Rödakorsvärdar på akutmottagningen**, onsdagar och varannan fredag. Målsättningen under 2026 är att öka regelbundenheten i akutvårdarnas uppdrag. Det är för få akutvårdar i dag, men fler är på ingång
- **Medföljarverksamhet** (till sjukhus, tandläkare, handla etc). Under året öka medvetenheten hos fler hemtjänstgrupper om medföljarverksamheten för att få fler uppdrag
- **Promenadgrupper** under vår, sommar och höst som på vintern fungerar som trivselträffar inomhus. Det finns en tanke om att starta fler promenadgrupper genom att kombinera trivselträffar med promenader
- **Digital träffpunkt** en gång/vecka. Målet är att utöka deltagandet, då några av de äldre har gått bort under året
- **Häktesbesök** i grupp, måndag och torsdag varje vecka, samt enskilda besök, lördag och söndag
- **Trivselträffar** inom kommunen, just nu i Lammhult och Högstorp samt Kolumbinas (Tallgården). Att efter behov starta fler trivselträffar. Samtal pågår med hyresgästföreningen om att starta upp i Rottne. Dessutom starta upp högläsning på boenden igen.
- Medverkan på en av **Växjö kommuns träffpunkter** (finns just nu ingen efterfrågan om att vi ska delta på fler)

- **Stickgrupp**, en del av det som stickas säljs i vår butik, delas ut på akutmottagningen och i ambulanserna. Det som blir över skänks vidare till andra organisationer.
- **Redesign**, träffas varannan tisdag och tillverkar saker genom återbruk som sedan säljs i butiken. Under året sträva efter ett samarbete mellan Redesign-gruppen och deltagare i Araby, då det kommit önskemål om möjligheten att sy från deltagarna i Plan Araby.
- **Utflyktsverksamhet** för äldre. Beroende på finansiering och möjlighet till fribiljetter till olika evenemang ordnas 2–4 utflykter under året dit äldre inom våra olika verksamheter bjuds in.
- **Trivselträff för kvinnor 55+ i Araby**, verksamheten följer gruppens behov och önskemål
- **Träffpunktsverksamhet inom grundläggande humanitära behov** en gång/vecka för flyktingar och asylsökande med möjlighet till utdelning av kläder, mat och hygienartiklar
- **Läxhjälp**, måndag och onsdag varje vecka. Under året behöver vi få till en mer hållbar och stabil läxhjälpverksamhet. För att lyckas med det ska vi bland annat inleda vårterminen med en kick off för alla läxhjälpare och läxhjälpsvårdar. Vi kommer också att annonsera efter fler läxhjälpsvårdar och fler läxhjälpare för att stärka upp. Efter hand under vårterminen får vi utvärdera och förändra vid behov
- **Cykelkurs**, två kvällar i veckan under vår- och höstterminen erbjuds cykelkurs för vuxna asylsökande och flyktingar.
- **Simkurs** för asylsökande kvinnor och flyktingkvinnor, 10-veckors kurs både vår- och hösttermin
- **Samhällsinformation**, varje tisdag på Arabygatan. Målgruppen är asylsökande och flyktingar
- **Språkträning**, två gånger/vecka på Arabygatan, och **språkcafé**, torsdagar på Tallgården och fredagar på Röda Korset i Araby
- **Arbetsmarknadsstöd** och hjälp med CV-skrivning samt jobbsökande för alla en gång/vecka i Araby
- **Migrations- och asylrådgivning**, två gånger i veckan på Araby. Under 2025 har vi fått stöd från SRK genom månadsavstämning med jurist, vilket vi hoppas ska fortsätta under 2026 då frågornas komplexitet fortsatt ökar
- **Män i gemenskap** i Araby inklusive områdespromenad, verksamheten följer gruppens önskningar och behov
- Fortsätta bedriva och utveckla **Plan Araby** i samverkan med andra viktiga aktörer som vi etablerat kontakt med sedan starten januari 2025. Exempelvis Tallgården, Rädda barnen, Svenska kyrkan, Medborgarkontoret, Araby Park Arena, Socialtjänsten m fl
- **Friluftaktiviteter** för flyktingar, asylsökande och äldre tillsammans med Friluftsförbundet, minst 2 utomhusaktiviteter under året
- Till HT-26 starta upp ett **samarbete mellan HR-studenter och deltagare i Plan Araby** som inte kommit in på arbetsmarknaden i samarbete med LNU
- **Marknadsföra** Röda Korset i Växjö och våra verksamheter på bland annat mässor och event samt i övriga kanaler, fortsätta öka vår närvaro på sociala medier och hitta nya kontaktytor/samarbetspartners

