



Svenska Röda Korset
Kristianstad

VERKSAMHETSBERÄTTELSE KRISTIANSTADBYGDENS RÖDAKORSKRETS 2025

STYRELSEN

Kristianstadsbygdens Rödakorskrets största insamlingsverksamhet är vår Second Hand butik. Det är också vårt lokala bidrag till återbruk/återvinning. Kretsen arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och styrelsen har antagit en hållbarhetsplan. Överskottet från kretsen är de medel vi bidrar med till internationella och nationella/lokala verksamheter. Second hand-butiken skapar också arbets- och praktiktillfällen, som på ett unikt sätt bidrar till både integration, språk och arbetsträning.

Sedan kretsstämman den 26 feb 2025 har styrelsen bestått av:

Thomas Andersson, ordförande

Anca Alecu, vice ordförande

Monika Born, sekreterare

Monica Nilsson, kassör

Michael Carlqvist, tillförordnad kassör f.o.m. aug 2025

Iris Svensson, ledamot

Håkan Andersson, ledamot

Kerime Berlin, ledamot

Suppleant: Ylva Torstensson

Arbetsutskott:

Thomas Andersson

Monica Nilsson

Michael Carlqvist (fr.o.m. augusti 2024)

Anca Alecu

Valberedning:

Marie Jepsson Smith, sammankallande

Birgitta Larsson Lindelöf, ledamot

Förtroendevalda revisor:

Hans Forsberg

PERSONAL

Kristianstadbygdens Rödakorskrets har under 2025 haft 2 anställda, personalstab 1,6% fram till 20 april 2025: 80%+80%. Därefter 3 anställda, personalstab 2,52% fr.o.m. 1 maj 2025: 80%+80%+75%. Den anställda på 75% har nystartsjobb bidrag som täcker 2,5 gånger arbetsgivaravgifter och allmän löneavgift.

UPPFÖLJNING AV MÅL 2025

- *“Styrelsen kommer under 2025 att ha 8-10 möten inkl. Kretsstämma.”*

Styrelsen har under 2025 haft 12 möten, inkl. Kretsstämman.

- *“Kretsen ska under 2025 genomföra minst 5 olika verksamhetsprojekt/event tillsammans med andra samverkanspartners.”*

Under 2025 har kretsen satt fokus på rekrytering och insamling av medel och varor för butiken.

Vi har haft ett stående samarbete med ABK för hitta en ny lokal som kan täcka kretsens aktuella behov, men också för att hitta ett bättre läge för butiken och öka försäljningen.

Vi har samarbetat med bl.a. Busfrö, Åhléns, Indiska, Sandelins, Museet för insamling av varor till butiken, Ica Kvantum, Everöds flygplats, Kiaby Loppmarknad och Kristianstad City för marknadsföring och rekrytering.

- *“Kretsen ska under 2025 samarbeta med minst 10 olika samverkanspartners.”*

Under 2025 har vi haft samarbete med totalt 15st. företag: Coop City, Clas Ohlsson City, Hemmakväll City, Rituals Galleria Boulevard, Normal, Sandelins, Olles Blommor, Lindex City, Ica Kvantum, Indiska, Flügger Färg, Kristianstad Regionmuseet, Kristianstad City, ABK, Returum.

- *“För att synas i lokalsamhället och värva fler medlemmar och volontärer, ska kretsen minst 3 ggr under 2025 delta på olika event öppna för allmänheten i kommunen.”*

Kretsens medlemmar har varit aktiva och informerat om våra verksamheter under 7 tillfällen, 2 gånger på Ica Kvantum i Kristianstad, en gång på Everöds Flygplats, en gång på Kiaby Loppmarknad, två gånger under långlördagar anordnat av Kristianstad city i centrum och en gång under MC kortegen.

- *“Under 2025 ska kretsens behovsanalys revideras.”*

Kretsens behovsanalys har inte reviderats, då fokuset har legat på andra viktiga saker under året. Däremot, inför en eventuell flytt till Galleria Boulevard, har kretsen lagt mycket tid och tanke på att göra en Riskanalys.

- *“Under 2025 ska vi ha en auktoriserad revisor från KPMG och bara en föreningsvald revisor. Detta för att säkerställa att den ekonomiska förvaltningen sköts på ett bra sätt.”*

Under kretsstämman den 26:e februari 2025 beslutades att ha bara en förtroendevald revisor och använda oss av en auktoriserad revisor från KPMG. Tyvärr under 2025 har KPMG organisationen genomgått en del förändringar och den valda kontaktpersonen har inte kunnat ta det uppdraget. Istället har vi vänt oss till **Azets Revision & Rådgivning AB**. Som utvald revisor: **Felix Persson**.

UTBILDNINGAR/REPRESENTATION

Under 2025 styrelsen har haft en kontinuerlig diskussion om hur viktigt det är att följa upp utbildningsplanen och att var och en ansvarar för att uppdatera sin utbildning under året.

Representationer och utbildningar under 2025:

Henric och Jennifer har gått handledarutbildning för ungdomar, samordnad av Drottning Blanka Gymnasiet.

Anca och Thomas har deltagit och representerat Kristianstadbygdens Rödakorskrets på Regionmötet 5:e april 2025.

Röda Korset var representerat i Tivoliparken den 14 maj under löpningen -Blodomloppet av Thomas, Kerime, Carolina och Monika.

Anca och Thomas och FHG på ideellt uppdrag har deltagit och representerat Kristianstadbygdens Rödakorskrets på MC kortege 17 maj 2025.

Håkan har föreläst om anstalts och häktebesök i Ystad under juni 2025 och i Karlstad under september 2025.

Håkan har gått Krisstödjurekursen i Göteborg under september 2025.

Iris och Håkan har deltagit och representerat Kristianstadbygdens Rödakorskrets på Regionmötet hösten oktober 2025. Där Håkan även föreläste om anstalts och häktesbesök.

Iris och Monika har deltagit och representerat Kristianstadbygdens Rödakorskrets på Second Hand mötet i Landskrona 20251111.

Carolina, Bosse, Håkan, Thomas, Anca, Kerime och Ylva har deltagit och representerat Kristianstadbygdens Rödakorskrets på Skyltsöndag organiserad av Kristianstad City den 30:e november 2025.

VERKSAMHETER

Second Hand-butiken har varit öppen 6 dagar i veckan under året, med vissa utökade öppettider under Långfredag, Skyltsöndagen.

Besöksverksamheten på anstalt och fängelse har varit igång hela året och under hösten har man även besökt den nya anstalten och planerar besöka anstalten Lindåsa i Tollarp under 2026.

FHG har haft 7 uppdrag under året, varav 1 uppdrag ideellt. Gruppen står inför en nystart, där nya medlemmar har rekryterats och väntar på att utbildas färdigt. Frivilligledaren Carolina har lämnat gruppen under december 2025 och för närvarande återfaller uppdraget på styrelsen.

Mötesplats Ukraina har fortsatt bedriva verksamhet tillsammans med andra frivilliga organisationer i Kristianstad. Projektet har avslutats sista oktober 2025 och Kristianstadbygdens Rödakorskrets har valt att inte ingå i en koalition med Lions Åhus, Rädda Barnen och FN Kristianstad.

Second Handbutiken 1:a oktober 2025 har verksamheten börjat driva ett litet kafé i butiken, vilket är grunden till ny Mötesplats som ska utvecklas under 2026.

EKONOMI

Trots bättre förutsättningar, har kretsen ställts inför en del utmaningar under 2025 också.

Skulder som har följts upp pga. felhantering av ekonomi av föregående kassör har följt med även in i 2025. Hantering av pensionssparande och felaktiga betalningar av löneskatt för de anställda under 2022 och 2023 har resulterat i en del justeringar och extrabetalningar under 2025.

Under 2025 har kretsen arbetat aktivt för att rätta till alla fel och förhindra att dessa ska uppstå igen i framtiden.

Kretsen har ett eget kapital vid räkneskapsårets slut på 1 095 984 kr och en stiftelse på SEB värde ca 885 965 kr. Vi har erhållit bidrag från ABF på ca 115 111 kr i form av Nystartsjobb bidrag och merkostnadsbidrag. Vi har erhållit bidrag för handledning från Drottning Blanka Gymnasiet 16 016 kr. Vi har fått beviljat 34 tn kr i kretsmedel som har använts för Besöksverksamheten under 2025, och ej använda medel (nya häktet) 10 189 kr ska återbetalas. Vi har också fått betala extra 66 890 kr för justeringarna för Collectum och Alecta som negligerades under år 2022-2024.

Resultatet under 2025 har påverkats negativt av de misskötta betalningarna till Collectum, Alecta och Skatteverket.

VERKSAMHETSGRUPPEN

Sammanställande: Anca Alecu. Gruppen består av styrelseledamot och anställda i SH-butiken.

Sedan januari 2024 har verksamheten inte haft en verksamhetschef och arbetsuppgifterna har fördelats mellan Anca Alecu, Monika Born, Jennifer Fraiman och Henric Ljunglöf. Från maj månad har även Pontus Söderström haft tilldelade arbetsuppgifter.

BEHOV OCH SYFTE

Verksamhetsgruppen ska fungera som en ledande grupp för att verksamheten ska vara fungerande och fortsätta utvecklas.

GENOMFÖRANDE

Verksamhetsgruppen har träffats ca 1 gång/månad. Mötena har genomförts som APT för de anställda. Det har varit en systematisk genomgång med dagordning där vi har haft stående punkter såsom: uppföljning, ekonomi, planering av olika aktiviteter, volontärer, praktikanter, personalens mående och trivsel. På dessa möten har det planerats för det kommande året med reor, event. Vi diskuterar på varje möte hur vi ska kunna utveckla secondhand butiken och öka försäljningssiffrorna. Detta har utmynnat i att den 1 oktober så startades ett café i butiken. Caféet ska utvecklas för att på sikt leda till fler mötesplatser. Vi har också under året lagt mycket tid på att ha möten med volontärer. Detta sker varje vecka och leds av de anställda. Rekrytering av nya volontärer sker kontinuerligt.

SECOND HAND

Verksamhetens Secondhand butik ligger på Östra Vallgatan 19 i Kristianstad och har öppet 6 dagar i veckan.

Öppettider:

Måndag:	10:00-17:00
Tisdag:	10:00-16:00
Onsdag:	10:00-16:00
Torsdag:	10:00-17:00
Fredag:	10:00-16:00
Lördag:	10:00-15:00

PERSONAL

Kristianstadbygdens Rödakorskrets har under 2025 haft 3 anställda, personalstab 1,6% fram till 20 april 2025: 80%+80%, sedan 3 anställda, personalstab 2,35% fr.o.m. 1 maj 2025: 80%+80%+75%. Den anställda på 75% har Nystartsjobb bidrag som täcker 2,5 gånger arbetsgivaravgifter och allmän löneavgift.

Den 15 januari 2025 har personalstyrkan gått ner till 2 anställda och Jennifer och Henric ökar sina sysselsättningsgrader till 80% för att kunna täcka alla dagar i butiken. 1 Maj anställdes Pontus på 75% med Nystartsjobbs bidrag under 6 månader som förlängdes med ytterligare 6 månader den 1:a november. Pontus ansvarar för logistik, hämtningar, lämningar och återvinnig.

Under 2025 har 35 personer haft sysselsättning på Second Hand-butiken. De här personerna kommer från Arbetsförmedlingen, Matchningsgruppen, Frivården och Gymnasier i Kristianstad.

VOLONTÄRER

Utöver de anställda finns cirka 24 volontärer som hjälper till med verksamheten på Second Hand. Varje vecka är ca 14 volontärer schemalagda i det dagliga arbetet på Second Hand.

MARKNADSFÖRING

Under 2025 har Kretsen använt sig av många olika kanaler för marknadsföring.

Priset vunnet för bästa skyltfönstret i december 2024 har varit en gratis digital annons i Kristianstadsbladet och det användes den 8e maj för att uppmärksamma Röda Korsets dag men också som ett sätt att rekrytera flera volontärer till våra verksamheter.

Radio Kristianstad har också varit på besök i second hand butiken den 8e maj och intervjuade en av våra volontärer.

Butiken har uppmärksammats i Antik och Loppis Guiden vilket har resulterat i ett bättre kundflöde under sommaren och även på hösten och de utländska loven.

Vi har fortsatt använda de interna skärmarna på ABK för marknadsföring, både för insamling och rekrytering.

För att göra nya kunder uppmärksamma om var butiken ligger, har vi satt fram en rosa cykel i korsningen Östra Vallgatan/ Cardellgatan.

Kontinuerliga annonser har lagts ut via ReachMee för rekrytering av nya volontärer. De verksamheterna som har fått mest uppmärksamhet har varit FHG och KRIM men det har också varit en del nya ansökningar för styrelseuppdrag.

UPPFÖLJNING AV MÅL

FÖRSÄLJNING

- *“Kristianstadsbygdens rödakorskrets ska driva Secondhand butik som håller öppet sex dagar i veckan.”*

Second Hand butiken har haft öppet 6 dagar i veckan under hela året, förutom röda dagar som butiken har varit stängd. Fredagen före Julmarknaden var butiken också stängd och midsommarafton hade vi öppet till kl 14.00.

- *“Följa Kristianstads citys öppettids rekommendationer vid långlördagar och event med hjälp av volontärer.”*

Utökade öppettider under året har varit under vissa långlördagar och Skyltsöndagen.

- *“Kvällsöppet två gånger år 2025.”*

I början på året har konceptet provats, och tyvärr resulterat i en väldigt låg försäljning under de kvällstimarna. Totalt har detta provats 3 gånger under majmånad.

- *“6 APT möten under 2025 med ledningsgruppen.”*

Under 2025 har vi haft totalt 10 APT möten, i samband med månadens Styrelsemöte.

- *“Regelbunden uppdatering av utbildning för nya praktikanter och volontärer i märkes och textilkunskap för korrekt prismärkning.”*

Både nya och gamla volontärer och arbetstränande har fått gå grundutbildningar inom Rödakorskunskap och kontinuerlig uppdatering om textilkunskap och korrekt prismärkning som har hållits av personalen.

- *“Fortsätta försäljningen på Tradera.”*

Försäljningen på Tradera har fortsatt och under 2025 har vi nått den totala summan i försäljning på 22 093kr.

- *“Ökat samarbete med företag för insamling av prylar och kläder.”*

Under 2025 har företagssamarbeten varit följande:

1. ABK - samarbete i form av marknadsföring på interna skärmar men också i form av val av julklapp (presentkort på Second Hand).
2. Olles Blommor - pågående samarbete i form av sponsring med blommor inför högtider (påsk och jul)
3. Indiska – inredning till butik, inkl. Skyltdockor plus varor till försäljning.
4. Busfrö - vi har fått in överflödet av osålda och andrahandssorteringsvaror från deras butik.
5. Kristianstad City – rabatterad medlemsavgift samt utställningsplats på Långlördag och Skyltsöndagen.
6. Clas Ohlsson – sponsring med varor till tombola.
7. Hemmakväll - sponsring med varor till tombola.
8. Rituals - sponsring med varor till tombola.
9. Normal - sponsring med varor till tombola.
10. Sandelins - sponsring med varor till tombola.
11. Lindex - sponsring med varor till tombola.
12. Coop - sponsring med varor till tombola.
13. Region museet Kristianstad - skänkning av varor från deras lager, bl.a. porslin, husgeråd och skyltdockor.
14. Andra RK Second Hand - Hörby har delat med överflöd av husgeråd, Höör har hämtat inredning, Hässleholm har tagit emot osorterade blåa säckar och

sorterat dem, Skäggetorp Centrum har delat med kunskap, Knislinge har vi kört blåa säckar till Växjö.

- *“Två stora reor under år 2025.”*

Under 2025 har vi haft 3 stora reor, en i februari där alla kläder, väskor och skor reades för 50%, en under hösten där alla sommarplagg reades för 50% och en under december där alla julsaker reades för 50%

- *“Julmarknad under 2025.”*

Julmarknaden har varit bästa helgen i försäljningssiffror som nådde ca 32tn kr på lördag och söndag tillsammans. Julmarknaden hamnade den 29e och 30e november.

- *“Uppmärksamma Röda Korsetsdagen.”*

Röda Korset har uppmärksamats genom att bjuda på rulltårta, vara närvarande i butiken för information och utdelning av information om hur man blir volontär i våra befintliga verksamheter. Vi har också marknadsfört evenemangen på våra sociala medier och i samarbete med Kristianstad Citys kanaler. Samtidigt har vi använt vårt pris från Skyltfönstertävlingen (en annons i Kristianstadsbladet, digitalt) för att uppmärksamma Rödakorsdagen.

KAMPANJRAPPORT

Ordernummer: 6930424 | Kampanj: Röda Korset - vinstannons | Kund: Kristianstad Citysamverkan AB



- *“Annonsering i Loppis och Antik tidningen.”*

Under 2025 har vi haft en aktiv annons i Loppis och Antik Tidningen vilket har resulterat i ett bättre kundflöde under sommartiden.

- *“Individuell prissättning på media, samt ändra prissättningen från 9 till 10 kr och 14 till 15 kr.”*

Lägsta priserna i butiken är fortfarande 5kr men då är det för de minsta varorna som hårklämmor, pins osv. Priserna utvecklas vidare till 10, 15, 20, 25, 29, 34, 39, osv.

- *“Bättre marknadsföring.”*

Under 2025 har vi lagt mer tid på våra sociala medier, där följarna engageras mer och vi skapar mer relevant content. Meta-marknadsföring har vi haft under vår/sommar för “Hämtning av varor” som har resulterat i ett bättre flöde av varor i butiken.

Samtidigt har vi placerat en rosa cykel på stan, med hänvisning till vår Second Hand-butik som har uppmärksammats av många nya kunder.

Satsningen på Antik och Loppis Tidningen är också väldigt bra för att attrahera nya kunder till butiken, speciellt under sommartider och Tysklands och Danmarks lovtider.

- *“Öka inflödet av varor till butiken.”*

Vi har arbetat aktivt under 2025 för att få ett bättre inflöde av varor i butiken och det har gjorts genom att utöka våra företagskontakter men också genom marknadsföring av tjänsten “avhämtning”. Vi har också jobbat med geografiska insamlingar, som har gjorts mer strategiska och resulterat i bättre insamlade varor.

HÅLLBARHET

- *“Minst 1000 blåa säckar till återvinning.”*

Totalt har vi kört 408 säckar till Växjö varav 53 säckar ifrån Knislingekretsen och 216 st säckar till Hässleholm. Tyvärr, pga. de ökade resekostnaderna och de nya sorteringsreglerna har vi valt att istället för att fortsätta köra blåa säckar till Växjö, att lämna de på Returum. Där sorteras de enligt de nya reglerna och hittar rätt i återvinningen.

- *“Aktiv information till personal, praktikanter och volontärer vid minst 2 tillfällen om Röda Korsets hållbarhetspolicy och vikten av innehållet.”*

Nya rutiner har införts redan från början av året och alla nya volontärer och praktikanter får en introduktion om sortering och återvinning och vikten att göra det rätt från början.

- *“Vara mer selektiva vid hämtning och mottagning av varor.”*

Vi har varit mer selektiva med alla hämtningar och försökt planera bättre rutor för avhämtning av varor men också för att minska resorna till Returum.

- *“Två fasta transportdagar för miljön.”*

Två fasta dagar för transporter har valts under året: onsdagar och torsdagar.

SOCIAL VERKSAMHET

- *“Erbjuda minst 15 individuella arbetsträningsplatser för personer i arbetsmarknadspolitisk åtgärd.”*

Vi har kunnat erbjuda 21 personer individuell arbetsträning på Second Hand butiken under 2025.

- *“Samarbete med frivården.”*

2 personer har praktiserat i vår Second Hand-butik genom vårt samarbete med Frivården.

- *“Erbjuda praktikplatser för ungdomar.”*

Under 2025 har vi haft totalt 12 Prao elever, varav 2 st från Drottning Blanka Gymnasiet, där vi har erhållit upp till 5tn kr per elev och termin.

FÖRSTA HJÄLPEN GRUPPEN

Första hjälpen Gruppen har genomgått en väldigt stor förändring under 2025. Ett antal personer har hoppat av uppdraget och gruppen har under största delen av året bestått av Carolina Lundin som frivilligledare, Conny Ljunggren som volontär och Bosse Waldemar som delad volontär med Malmögruppen.

Under året har vi kört aggressiva rekryteringskampanjer både på ReachMee och Volontärbyrå och på offentliga evenemang. Resultatet har inte blivit som vi förväntat oss, bara 4 nya volontärer har valt att gå vidare och är i dagsläget på god väg att utbildas färdigt och delta i sina första uppdrag.

Under december har styrelsen beslutat att avsluta Carolina, som frivilligledare och som svar på beslutet har Carolina valt att lämna gruppen helt.

Uppdraget för ledarskap faller tillbaka på styrelsen tills gruppen är konsoliderad och redo att stå på egna ben.

UPPDRAG

Under 2025 har FHG utfört 7 olika uppdrag: Sverigepremiären, Brollopet, Ifö-cup, Bromölla Girls Cup, SM Friidrott för veteraner i Hässleholm, Blodomloppet och McKortegen Kristianstad (som har varit pro bono).

EKONOMI

En lokal på Vasagatan som under 2025 har kostat ca 25 484 kr (hyra 18 526kr+ el 6 958kr), och som knappt har använts.

Totala kostnader för FHG för 2025 ligger på 29 400kr, vilket inkluderar 668kr för utlägg och 2 184kr i resekostnader.

Under 2025 har FHG haft 7 uppdrag som totalt har resulterat i en summa på 32 912,5 kr fakturerad.

Verksamheten går på 3 512,5 kr plus för 2025.

UPPFÖLJNING AV MÅL

- *“Medverka med första hjälpen insatser vid minst 6 arrangemang.”*
- *“Att söka medel för att utöka antal uppdrag.”*
- *“Informera om Röda Korsets utbildningar för att locka nya volontärer.”*
- *“Aktivt marknadsföra verksamhetens tjänster mot lokala föreningslivet och eventföretag vid minst 2 tillfällen.”*
- *“Delta i kurs och träffar för att vara uppdaterad inom verksamhetsområdena.”*
- *“Vara aktiva på sociala medier med inlägg från aktuella uppdrag.”*
- *“Rekrytera minst 3 nya volontärer.”*
- *“Under minst två tillfällen under året uppdatera kretsens kris- och beredskapsplan. Iscensätta en övning av kris- och beredskapsplanen under 2025.”*
- *“Ta fram generellt informationsmaterial och kontaktuppgifter. “*
- *“Uppdatera information på webbplatsen.”*

På grund av situationen i FHG-gruppen har endast några mål kunnat uppnås. Vår ambition är att bygga upp en ny grupp och därefter sätta igång arbetet igen.

Vi har trots allt kunnat rekrytera 4 nya medlemmar som ska utbildas färdigt under 2026, haft 3 olika utbildningar inom Första Hjälpen och medverkat på 5 olika evenemang för att marknadsföra gruppen.

MÖTESPLATS UKRAINA

BEHOV OCH SYFTE

Sedan kriget i Ukraina bröt ut i början på 2022 har ett stort antal flyktingar kommit till Kristianstad kommun. Hösten 2025 finns ca 350 ukrainska flyktingar i Kristianstads kommun. Behov av en samlingspunkt för dessa människor har varit och är mycket stort.

Fram till 25-05-31 har Röda Korset, Rädda Barnen, FN-föreningen bedrivit en öppen mötesplats för ukrainska flyktingar på Östra Boulevarden 48. Därefter kunde inte Rädda Barnen längre ta på sig arbetsgivaransvaret och bidra ekonomiskt till projektet som tidigare. Lions Åhus och Lions Kristianstad gick in i projektet och Lions Åhus tog på sig arbetsgivaransvaret för projektets anställning från 1 juni 2025 – 30 nov 2025.

För att Mötesplatsen skulle kunna fortsätta från 1 dec 2025 bildades en ideell förening "Föreningen Mötesplats Ukraina". Föreningen bildades av Lons Åhus, Lions Kristianstad, FN-föreningen och Rädda Barnens lokalavdelningar i Kristianstad.

Kristianstadsbygdens rödakorskrets valde att inte gå med i "Föreningen Mötesplats Ukraina" utan lämnade verksamheten på Mötesplats Ukraina.

Beslutet har motiverats med att kretsen har inga resurser, varken ekonomiska eller i form av personal. Kretsen har avrådats av flera tjänstemän inom Svenska Röda Korset att ingå i en ny förening tillsammans med andra frivilliga organisationer/föreningar, med bl.a. argumentationen att kretsens ekonomiska situation inte tillåter en sammanslagning med andra föreningar i då-läget.

GENOMFÖRANDE

Mötesplatsen har varit öppen 3 dagar varje vecka, måndag och onsdag kl 15 -19 och fredag, 11–15. Mötesplatsen har besökts av 40–60 personer varje öppetdag, något mindre på fredagar. Uppskattningsvis har 70% av Mötesplatsens besökare fått personnummer, vilket innebär SFI och/eller sysselsättning på dagtid. Barn och tonåringar har fått andra aktiviteter genom tex skolan. Vilket tyder på bra integration i samhället-Mötesplatsen leds av en verksamhetsledare på 100%. Ett 15-tal volontärer från samverkansorganisationerna har deltagit i verksamheten. De har genomgått särskild utbildning och projektet har krav på att visa upp utdrag ur belastningsregistret.

På mötesplatsen kan man få kaffe/ te och enklare förtäring, kläder, hygienartiklar mm, som skänkts av allmänheten. Tillgång till gratis Wifi, råd och stöd, bl.a. hjälp med blanketter av ukrainsk/svensk språkkunnig volontär mm. Lekhörnan för barn är bemannad av volontärer från Rädda Barnen, Givmildheten från allmänheten är stor. Tre

dagarna i veckan har vi hämtat mat med kort datum hos Willys Kanalgränd, som lämnats ut till besökarna.

Röda Korset har genomfört en HLR-utbildning på Mötesplatsen under 2025.

Under året har flera aktiviteter för barn kunnat genomföras. Barn och ungdomar har bl a varit på bio på Roxy, besök på Jump Yard och Skånes djurpark.

Planering och styrning av verksamheten har sköts av en styrgrupp, bestående av representanter från samverkansorganisationerna. Röda Korset Kristianstad fanns med fram till 30 nov 2025.

EKONOMI

Verksamheten har under 2025 i huvudsak finansierats med bidrag från Lions, både lokala klubbar och Internationella Lions. Under året har mötesplatsen fått ca 800 tkr kronor av Lions Chicago, som förmedlats genom Lions Åhus. Pengarna har varit avsedda förmatkassar, cyklar, madrasser, åkkort mm, som delats ut till flyktingarna i samarbete med Lions Åhus.

Lions Åhus har bidraget med stora belopp för att driva verksamheten. Rädda Baren och flera ideella lokala organisationer, företag och privatpersoner har bidragit.

UPPFÖLJNING AV MÅL

Målet att ha mötesplatsen öppet 3 dagar/vecka under 2025, är uppfyllt. Många besökare har också gått vidare till andra aktiviteter tex studier på SFI, några har fått arbete och skaffat sig sociala kontakter genom föreningslivet. Mötesplatsen har varit och är en mycket betydelsefull social och trygghetsskapande samlingsplats för ukrainska flyktingarna.

BESÖKSVERKSAMHET HÄKTE/ANSTALT

BEHOV OCH SYFTE

Enligt Svenska Röda Korsets riksstämmas beslut 2019 så är besöksverksamhet på anstalt och häkten en verksamhet som ska finnas i alla kretsar där det finns anstalter eller/och häkten. Syftet med verksamheten är att först och främst vara medmänniska.

Att vara ett gott föredöme, samt en länk till livet utanför anstalten.

Behovet att träffa andra människor, än anstaltspersonalen, i civila kläder är viktigt för de intagna. Att sitta ner med de intagna/häktade i en timme, bjuda på fikabröd, prata om meningsfulla saker, att bry sig på ett bra sätt och att komma på besök kontinuerligt är viktigt. Detta är viktig social träning för de intagna.

VERKSAMHETENS GENOMFÖRANDE

Besök på anstalten i Vä har gjorts på måndagar mellan 16:10-18:30. Alla fem avdelningar får ett besök varannan vecka (3st. ena veckan, 2st den andra). Där är 146 intagna fr.o.m. den 15:e dec 2025.

Vi har gjort lite över 1260 samtal under 2025. Besöken är väldigt uppskattade, då vi gör de regelbunden.

Julklappar som de intagna kan skicka hem till sina barn har genomförts tillsammans med One Step och RRT. Under 2025 har vi skickat 40 paket.

Vi har varit 2 volontärer som har gjort besöken under året och utökade med en ny volontär i november 2025.

En volontär har utfört besöken på det gamla häktet (totalt 77 män och 35 tillfällen). Besöken på det nya häktet har kommit igång under november 2025. 2 volontärer har utfört de här besöken och totalt har de hunnit med 5 tillfällen och 18 enskilda samtal.

I oktober 2025 har 4 nya volontärer utbildats färdigt, 1 till anstalten och 3 till häktet. De nya volontärerna beräknas komma igång med besöken under 2026.

FINANSIERING

Verksamheten finansieras av medel från Kriminalvårdsstyrelsen genom Svenska Röda Korset. Som verksamhet söker man kretsmedel direkt från Svenska Röda Korset i förskott.

Under 2025 har verksamheten sökt totalt 34 000kr, fördelade: 25 000kr betalades ut i början på 2025 och ytterligare 9 000kr som betalades ut i november 2025.

För 2025 har kostnaden varit totalt 23 811kr varav 9 140kr för reseersättning, 10 912kr för fika, 1 259kr för litteratur och 2 500kr för gemensamma möter och aktiviteter.

Av kretsmedlet beviljat kommer 10 189kr återbetalas till Svenska Röda Korset.

UPPFÖLJNING AV MÅL

“Rekrytera minst 4 nya godkända besökare. Starta upp med besöken på Rättscentrum och fortsätta på gamla häktet. “

Under 2025 har 4 nya volontärer utbildats och blivit godkända besökare under oktober 2025.

Besöken på gamla häktet har fortsatt som vanligt under 2025. Att starta upp och genomföra besöken på det nya häktet har varit ett bekymmer, men totalt har vi hunnit med 5 tillfällen och 18 enstaka samtal.

“Få till möte och utbildning, kunna samla gruppen då vi blir fler volontärer. “

Gruppen har blivit större och totalt har vi haft 4 olika gemensamma träff varav en tillsammans med volontärer från de andra verksamheterna inom kretsen.

“Ha en större träff med Krimgruppen i Syd , tillsammans med Evelien. “

Träffen har varit i september i Kristianstad, där vi har besökt anstalten i Vä och haft utbildning tillsammans med Region Syd.

“Ha samverkansavtal med både häkte och anstalt”

Samverkansavtal är skriven gällande både besök på häkte och anstalt för 2025 och 2026.

Kristanstadsbygdens Rödakorskrets styrelse
Kristanstad, 12 februari 2026

Thomas Andersson, ordförande

Anca Alecu, viceordförande

Monica Nilsson, kassör

Michael Carlqvist, adj. Kassör

Monika Born, sekreterare

Iris Svensson, ledamot

Håkan Andersson, ledamot

Kerime Berlin, ledamot

Ylva Torstensson, suppleant
