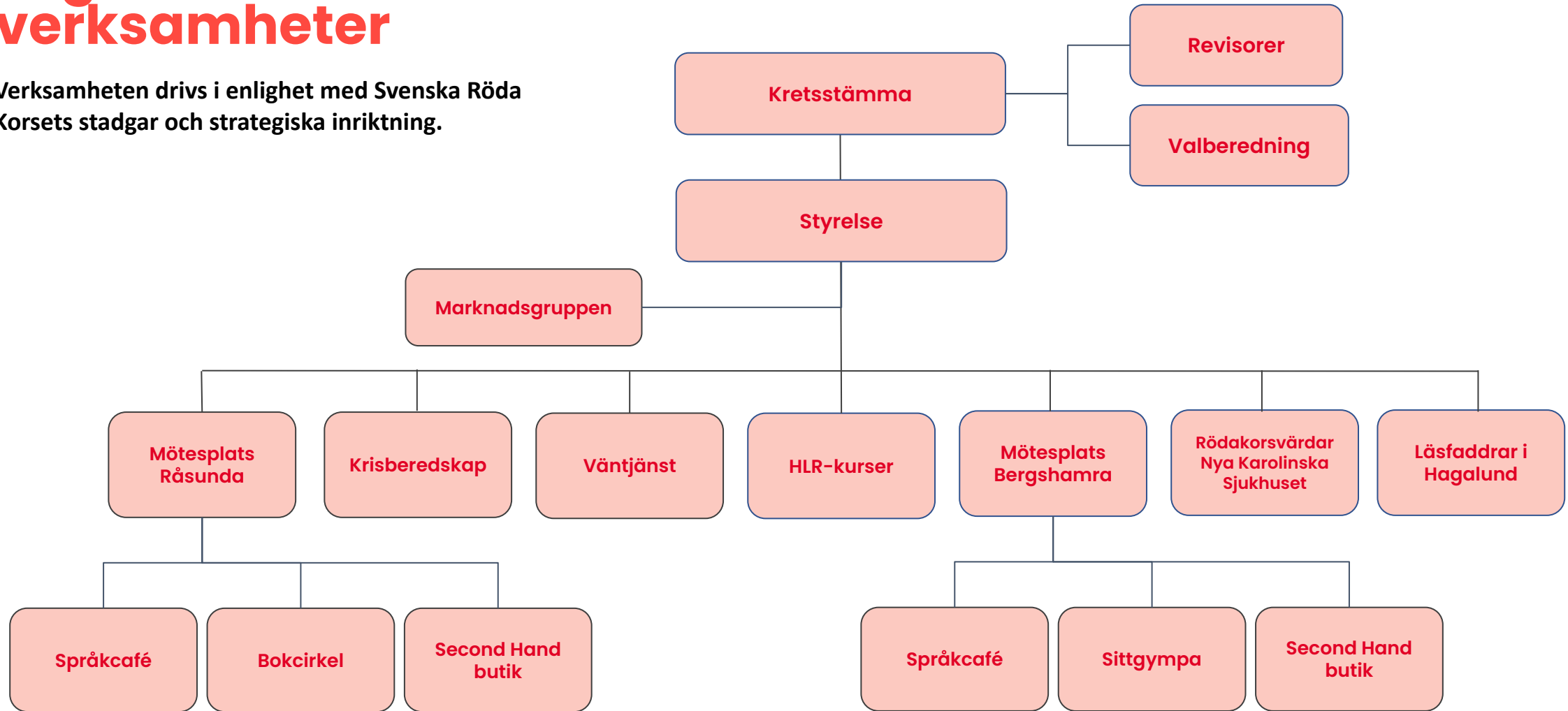


VERKSAMHETSPLAN 2026

Organisation och verksamheter

Verksamheten drivs i enlighet med Svenska Röda Korsets stadgar och strategiska inriktning.



Verksamheter

Marknadsgruppen

Marknadsgruppen driver våra externa kanaler, har dialog med sponsorer och stöttar i rekrytering av nya frivilliga i kretsen.

Mötesplats Råsunda och Bergshamra

Mötesplatsernas syfte är att vara en plats social samvaro. På mötesplatsen erbjuds fika, samt aktiviteter såsom språkcafé, sittgympa och bokcirkel.

Den största verksamheten på vardera mötesplats är second hand-butiken, där överskottet går till kretsens övriga verksamheter.

Krisberedskap

Krisberedskapsgruppen fyller utrymmet mellan samhällets resurser och de drabbades behov genom stöd och hjälp vid kriser och katastrofer. Detta inkluderar att vara redo att agera, ge psykosocialt stöd, första hjälpen, samt samordna och förbereda kretsen för att behöva ställa om i händelse av en allvarlig händelse i Solna. Detta görs genom övningar och utbildningar internt och externt.

Gruppen samverkar med Solna stad, stadens POSOM-grupp, Svenska kyrkan och frivilliga resursgruppen FRG.

HLR Utbildning

HLR-utbildning för allmänheten, samt frivilliga i kretsen.

Språkcafé

På respektive mötesplats har vi Språkcafé. Det är ett tillfälle att mötas och stärka både språkkunskaper och den sociala gemenskapen i samhället.

Rödakorsvärdar

Bemannar Nya Karolinska Sjukhusets entréer under måndag-torsdag i samarbete med COOR.

Väntjänst

Väntjänsten erbjuder medmänskligt stöd genom att besöka äldre. Syftet är att bryta social isolering och utanförskap genom att främja mänsklig kontakt. Detta görs i samarbete med Solna stad och Äldreforum.

Läsfaddrar i Hagalund

Läsfaddrarna möter ett barn en timme i veckan, tisdag eller onsdag kl. 14-15. Vi bidrar till barns läs- och språkutveckling och skapar möten över generationer.



Svenska Röda Korset
Solna

SRK:s strategiska inriktning 2024–2030 i korthet

Vi står inför stora humanitära utmaningar och Röda Korset är viktigare än någonsin. Med en ny strategi 2030 och en ny vision bygger vi organisationen starkare med hjälp av fler engagerade och större mångfald. Vi blir den främsta kris- och katastroforganisationen i Sverige och världen.

Vision

Ett medmänniskt Sverige i en hållbar värld ny vision

Vi är en humanitär kraft som
stärker människor och samhällen

Vi agerar snabbt vid kris,
lokalt, nationellt och internationellt

Fokusområden mot 2030

Mångfald och inkludering

Fler engagerade

Samarbeten som gör oss starka

Innovation och digitalisering

Aktivt opinions- och påverkansarbete

Humanitära konsekvenser av klimatförändringarna

Röda Korset i Solnas bidrag till vision 2030

Röda Korset i Solna kommun bidrar till Röda Korset Sveriges vision *Ett medmänniskt Sverige i en hållbar värld*

Under 2026 ska kretsens arbete och verksamheter fortsatt gå i linje med Röda Korset Sveriges vision. Våra verksamheter ska bidra till en löpande närvaro i kommunen utifrån kommunens behov. Styrelsen ska löpande behovsinventera och säkerställa att kretsen bedriver verksamhet där behovet finns och att kretsen agerar i förebyggande syfte.

Vår verksamhet för Krisberedskap ska agera snabbt vid kriser och ha gott samarbeten med såväl kommunen, andra verksamhet i kretsen, samt nödvändiga aktörer. Kretsen ska vara en aktör i ett starkt samhällsskydd i Solna stad.

Röda Korset i Solnas bidrag till fokusområdena 2030

Mångfald och inkludering

Kretsen ska arbeta för ökad mångfald och inkludering. Ett initiativ som inleddes under 2025, var att marknadsgruppen rekryterade en person med fokus på digital närvaro och en person fokuserad på rekrytering. Med ökat fokus är förhoppningen att se en ökad diversitet bland kretsens frivilliga.

Humanitära konsekvenser av klimatförändringarna

Kretsen kommer bedriva en hållbar verksamhet i våra Second Hand butiker. Kretsens krisberedskapsplan ligger till grund för hur kretsen agerar i händelse av en kris, så även vid en klimatkris.

Fler engagerade

Utifrån ett ökat fokus på rekrytering är förhoppningen att nå en kritisk massa av engagerade. Det huvudsakliga fokuset är våra mötesplatser. Kretsen ska även arbeta för tydliga rollbeskrivningar.

Samarbeten som gör oss starka

Kretsen ska under 2026 upprätthålla de goda samarbeten som redan är etablerade. Kretsen ska även arbeta för ökad samverkan med Signalisten, Regionrådet och RKUF.

Aktivt opinions- och påverkansarbete

För ett aktivt opinions- och påverkansarbete ska kretsen arbeta för fler medlemmar. Detta genom transparens kring hur medlemspengarna fördelas och marknadsföring. Styrelsen kommer även arbeta för ett gott samarbete med regionrådet, göra det enklare att engagera sig i kretsen, samt attraktiva medlemsmöten.

Innovation och digitalisering

Sedan 2022 har styrelsen haft ett tydligt fokus på digitalisering. Under 2026 fortsätter arbetet med att befästa hur kretsens frivilliga använder Office-paketet och ökat fokus på sociala medier.