

Göteborgskretsen Verksamhetsplan 2025 – 2027

Innehåll

• Svenska Röda Korsets Strategiska inriktning 2024-2030	Sid 3
• Övergripande vision och mål	Sid 6
• Krisberedskap	Sid 10
• Hälsa & och inkludering	Sid 11
• Second hand	Sid 12
• Övrig finansiering	Sid 13
• Rödakorsgrupper	Sid 14
• Kommunikation och påverkan	Sid 15
• Rekrytering och frivilligvård	Sid 16
• Organisation Göteborgs kretsen	Sid 17

Svenska Röda Korsets Strategisk inriktning 2024 - 2030



När världen förändras behöver vi **stå starka**



Med strategisk inriktning 2024-2030 bygger vi tillsammans en starkare organisation med hjälp av fler engagerade och större mångfald.

Vår omvärld förändras

- Akut utsatthet och de humanitära behoven i världen ökar
- Humanitära konsekvenser av klimatrelaterade kriser
- Ojämligheten fortsätter att växa
- Politiska spänningar som intensifierats

Vi behöver stå starka genom att

- Bidra till mer jämlika livsvillkor och minskad utsatthet
- Ha lokala närvaro och internationell kapacitet
- Arbeta förebyggande och bidra med långsiktiga lösningar
- Motivera och engagera människor driva förändring för sig själva, de samhällen de lever i och världen omkring dem

Svenska Röda Korsets fokusområden 2024 - 2030

**Mångfald och
inkludering**

**Samarbeten som
gör oss starka**

Fler engagerade

**Opinions- och
påverkansarbete**

**Innovation och
digitalisering**

**Humanitära
konsekvenser av
klimatförändringar**

Vår vision

- Ett **medmänskligt** Göteborg i en hållbar värld.
- Röda Korset är en **humanitär kraft** som stärker människor och samhällen i **hela** Göteborgsområdet.
- Vi agerar snabbt i **kris** lokalt i samverkan med andra aktörer och är vid behov beredda att bidra nationellt och globalt.



Svenska Röda Korset
Göteborgskretsen

Behoven ska styra

- Vår verksamhet ska vara relevant och behovsstyrd vilket säkerställs genom uppdaterade behovsanalyser som identifierar utsatthet som finns i hela Göteborg, flera stadsdelar eller ett bostadsområde .
- Vår kapacitet är basen för den verksamhet vi kan bedriva. Vi arbetar strategiskt för att utöka vår kapacitet och möta behoven.

Våra mål till 2027

- ❖ Socialt hållbara samhällen: **2-3 etablerade mötesplatser** i socioekonomiskt eftersatta områden med flera av våra verksamheter aktiva.
- ❖ En välorganiserad och **aktiv krisberedskap** i samverkan med andra aktörer såsom Göteborgs Stad, företag och civilsamhället.
- ❖ Besöksverksamhet för **frihetsberövade** på förvar, häkte och anstalt.
- ❖ Motverka **ofrivillig isolering** genom exv. utökad väntjänst, cykling utan ålder, aktiviteter för äldre och rödakorsvärdar på akutmottagningar.
- ❖ Verksamheter för **inkludering** som exv. språkcafé och samhällsrådgivning.



Svenska Röda Korset
Göteborgskretsen

Våra mål till 2027

- ❖ En **stabil finansiering** genom secondhandbutiker, företagsfinansiering, insamling och systematisk ansökan av bidrag.
- ❖ En **inkluderande krets** med engagerade volontärer med kapacitet att bedriva den verksamhet vi önskar, där vi utvecklar nya och varierande verksamhetsformer och samarbetar aktivt med andra aktörer.
- ❖ Vi är en **välkänd aktör** i Göteborg som bedriver ett **aktivt påverkansarbete** och når många människor.



Svenska Röda Korset
Göteborgskretsen

Krisberedskap

Vision 2027

Röda Korset i Göteborg och Mölndal är en integrerad del av lokalsamhällets krisberedskap.

Mål 2027

- **Heltäckande krisberedskap med lokal förankring:**
Vi kan agera i alla delar av Göteborgs och Mölndals kommuner.
- **Snabb och effektiv insatsförmåga.** Vi kan mobilisera resurser och vara på plats inom timmar med tydliga roller och god samordning.
- **Integrerad samverkan;**
Vi etablerar samverkan med andra organisationer till ex så som Mölndals stad, Göteborgs stad, räddningstjänsten, minst en annan kommunkrets, och minst en annan lokalt verkande organisation från civilsamhället (och överväger stadsmissionen som sistnämnda).

Mål 2026

- Ledning kompetenssäkrad för krisberedskap.
- Kraftfull organisation för att möta kriser.
- Integrerad samverkan.

Hälsa & inkludering

Vision 2027

Röda Korset i Göteborg driver, i gemenskap med andra aktörer, långsiktigt hållbara verksamheter för inkludering och hälsa där vi når ut till de personer som behöver oss som mest.

Mål 2027

- Vi har **2-3 etablerade mötesplatser** i socioekonomiskt eftersatta områden med flera av våra verksamheter aktiva.
- Vi bedriver besöksverksamhet för **frihetsberövade** på förvar, häkte och anstalt.
- Vi motverkar **ofrivillig isolering** genom exv. Rödakorsvärdar på akutmottagningar i Göteborg, utökad väntjänst, cykling utan ålder och aktiviteter för äldre.
- Vi bedriver verksamheter för **inkludering** som exv. språkcafé och samhällsrådgivning.

Mål 2026

- Stabila och starka hälsofrämjande och inkluderande verksamheter sett till rekrytering, finansiering och frivilligvård med särskilt fokus på att stärka:
 - verksamhetsgrupper med Rödakorsvärdar på två akutmottagningar i Göteborg,
 - verksamhetsgrupp för samhällsrådgivning och
 - besöksverksamhet på häktet i Göteborg.
- Etablering av Mötesplats Hisingen med tillhörande verksamheter.
- Fortsatt utveckling av Mötesplats Galaxen (Östra Göteborg) med tillhörande verksamheter.
- Undersöka möjligheterna att starta upp besöksverksamhet på anstalt.
- Utveckla ett verksamhetskoncept kopplat till en meningsfull fritid för unga inför uppstart år 2026.
- Etablera språkcafé/vuxen läxhjälp på ytterligare två platser.

Second Hand

Vision 2027

Bidra till ett medmänniskt Sverige genom att skapa vinstgivande butiker och andra finansieringsformer för att kunna bidra till välgörande ändamål.

Mål 2027

- Vi har 2 butiker som tillsammans generar ett stabilt överskott om 1 miljon kronor.
- Öppna ytterligare en butik i Göteborgs området.
- Öppna ytterligare 2 satellitbutiker i behövande områden.
- Företagssamarbete som ger bidrag till verksamheten med insamling av kläder mm

Mål 2026

- Öka omsättning till 2.1 miljoner Första Långgatan samt 4.5 miljoner på Olskroken.
- Skapa lönsamma butiker.
- Skapa attraktivare butiker.
- Ökat inflöde med 10% och ökad kvalitet av säljbara varor.
- Skapa möjligheten att donera plagg till behövande i staden.
- Skapa förutsättning för mindre satellitbutik eller pop-up butiker med rötterna i befintliga butiker.

Övrig finansiering

Vision 2027

Bidra till ett medmänskligt Sverige genom att skapa vinstgivande butiker och andra finansieringsformer för att kunna bidra till välgörande ändamål.

Mål 2027

- Ökat antalet medlemmar med 10-20% per år
- Ett positivt överskott i FHG med 10-20%
- IOPer till ett värde på ca 1 miljon kronor.
- Företagssamarbete som ger ett bidrag till verksamheten till ett värde om >250 000 kr/år förutom subventioner av lokaler
- Vi är i linje med SRKs ekonomisk regelverk vilket innebär att vi har 12 månaders kostnader i kapital. Ev. överskott skickas till internationella hjälpinsatser
- Finansiering via Kretsmedel (2 miljoner kr) och via olika fonder/gåvor (>600 000 kr)

Mål 2026

- Antal betalande medlemmar ökas med 10% (1644 år 2025)
- Kretsmedel 1 993 000 kr och fonder region väst >60 000 kr
- Upprätthålla IOP med nyttjanderätt av mötesplats Galaxen i Bergsjön. Minimera kostnader för drift.
- Företagssamarbete – finansiering till ett värde till minst 100 000 kr
- Övriga fonder och gåvor >600 000 kr (Magnus Bergvall, Statsbidrag, Gbg Stads föreningsbidrag för 2027 m.fl)
- Betalande FHG event ger ett överskott på 10-20%
- Ändamålsenliga arbetssätt för ekonomisk planering och uppföljning i linje med SRK:s rekommendationer

Rödakorsgrupper

Vision 2027

Röda Korset i Göteborg bibehåller och utvecklar långsiktigt hållbara verksamheter i våra rödakorsgrupper.

Mål 2027

- Rödakorsgrupperna har en stärkt kapacitet att samla in pengar.
- Rödakorsgrupperna har ett aktivt och utvecklat samarbete sinsemellan.
- Rödakorsgrupperna är en förankrad del av kretsen och deras arbete synliggörs i förhållande till övriga kretsaktiva och medlemmar.
- De frivilliga i rödakorsgrupperna trivs, är delaktiga och känner uppskattning.
- Rödakorsgrupperna har en aktiv roll i kretsens krisberedskap.

Mål 2026

- Stabila och starka rödakorsgrupper med avseende samtliga befintliga och eventuellt ny tillkommande verksamheter.
- Ingå i krisberedskapen.
- Rödakorsgrupperna har ett aktivt och utvecklat samarbete sinsemellan och i kretsen.
- Öka insamlingen med 10%.

Kommunikation & Påverkan

Vision 2027

Genom ett starkt varumärke och strategiskt arbete med kommunikation stärker vi vår roll i Göteborg, engagerar fler, hittar fler vägar till finansiering och driver på förändring.

Mål 2027

- Utöka vår närvaro på sociala medier för att stärka rekryteringen, stötta våra verksamheter och skapa nya möjligheter för finansiering.
- Öka vår synlighet i pressen genom att exempelvis publicera debattartiklar och delta i samhällsdebatten.
- Initiera och bjuda in till samtal med lokalpolitiker, företag och föreningar genom att etablera ett årligt forum för dialog och samarbete.
- Aktivt delta i evenemang som Frihamnsdagarna för att sprida vårt budskap och engagera fler.
- Fördjupa samarbetet med Svenska Röda Korset för att maximera vår påverkan och effektivisera vårt arbete.

Mål 2026

- Ökat följantal med % i sociala medier.
- Synliga i lokal press genom 1-2 artiklar.
- Delta i eller anordna externt evenemang (ex. Frihamnsdagarna).
- Starkt samarbete med Svenska Röda Korset.
- Skapa och utveckla samarbeten till nytta för våra verksamheter som exv. med universitetet och högskolor.
- Genomföra fastställd kommunikationsplan.
- Möjliggöra forum för samtal med lokalpolitiker, företag och föreningar inom vårt områdesarbete.

Frivilligvård och rekrytering

Vision 2027

- Vi har en stark och tillräcklig frivilligkapacitet för den verksamhet vi bedriver.
- Våra volontärer trivs, är delaktiga och känner uppskattning.
- Det är enkelt för nya volontärer att hitta till oss och engagera sig oavsett bakgrund och förutsättningar

Mål 2027

- Vi vill växa till 500 volontärer.
- Alla volontärer ska ha gått obligatoriska utbildningar.
- Vi har en aktiv frivilligvård och med fysiska träffar och aktiviteter för både volontärer och deltagare.
- Vi har en anställd frivilligsamordnare som jobbar med frivilligvård, rekrytering och administration.
- Vi jobbar med rekrytering genom flera olika kanaler, digitala som analoga.
- Vi har en utarbetad frivilligresa som modell för hur vi arbetar med volontärer från start till slut där volontärer enkelt kan matchas om till en verksamhet som passar individen bäst.
- Vi jobbar med aktiv rekrytering i socioekonomiskt eftersatta områden som vi är verksamma inom och rekryteringsgruppen är en aktiv del av arbetet.

Mål 2026

- Vi vill växa från omkring 300 volontärer till 430.
- Alla befintliga volontärer ska gå obligatoriska utbildningar.
- Vi stärker kretsens arbete med frivilligvård.
- Vi bedriver en aktiv områdesbaserad frivilligrekrytering i Bergsjön och Biskopsgården.

Organisationsplan Göteborgskretsen

Förening
Valberedning
Årsmöte

Krisberedskap

- Krisberedskapsgrupp
- Insatsledare
- Krisstödjare
- Första Hjälpengruppen
- Första Hjälpn för alla
- Öppna HLR-kurser

Ansvariga från styrelsen:
Andrea Terezka Somfai
Jihad Eshmawi

Hälsa & Inkludering

- Röda Kors-vårdar
- Väntjänsten
- Förvarsbesökarna
- Häktesbesökarna
- Cykling utan ålder
- Träna Svenska, Språkcafé
- Samhällsrådgivning
- Läskompis, läxhjälp

Ansvariga från styrelsen:
Johanna Hasselgren
Linnéa Johansson

Röda Korsgrupper

- Björlanda/Torslanda Röda Kors-grupp
- Tuve Röda Kors-grupp
- Älvsborgsgruppen
- Torsdagsklubben

Ansvariga från styrelsen:
Susanne Björkdahl
Linnéa Johansson

Second Hand

- Butikschef: Ebba Loo Larsson
- Butiksansvarig: Maria Maruszewski, Linnea Bergman
- Butiksanställda

Ansvariga från styrelsen:
Susanne Angerlöv (personal)
Thommy Nilsson (lokal)

Kommunikation & påverkan

- Kommunikationsgrupp
- Folkrättsinformatörer

Ansvariga från Styrelsen:
Hani Hariri
Jihad Eshmawi

Verksamhetsledning: Julia Karlsson, Frivilligsamordnare: Simon Kodelja, Samordnare ofrivillig ensamhet: Sedood Almozyn

Mötesplats Galaxen: Områdessamordnare Bergsjön: Pia Emanuelsson

Rekrytering:

- Rekryteringsgrupp

Ansvarig från styrelsen: Susanne Angerlöv och Johanna Hasselgren

Juridik och avtal:

Ansvariga från styrelsen: Linnéa Johansson och Johanna Hasselgren

Finansiering: Julia Karlsson

Ansvarig från styrelsen: Hani Hariri, Urban Wass, Katarina Thörnqvist

Kretsstyrelsen:

Ordförande: Katarina Thörnqvist
Vice Ordförande: Johanna Hasselgren
Kassör: Olof Tedenbrant
Vice Kassör: Thommy Nilsson

Sekreterare: Linnéa Johansson
Vice Sekreterare: Susanne Björkdahl
Ledamot: Hani Hariri
Ledamot: Susanne Angerlöv

Ledamot: Jihad Eshmawi
Ledamot: Andrea Terezka Somfai
Adjungerad kassör: Urban Wass