Behovsundersökning med målgrupp

Syftet med behovsundersökningen är att genom dialog med målgruppen få fördjupad förståelse av upplevelser och uppfattningar kring behov.

Identifiera de lokala behoven

- Hur ser behoven ut?
- Hur upplever målgruppen sin situation?
- Vad vill de göra?

Ställ frågor till målgruppen om vad ni tillsammans ska undersöka. Involvera målgruppen och ställ frågor kring:

- Vilka verktyg ska vi använda
- Vad är syftet med undersökningen
- Hur gör vi en plan inför en behovsundersökning?
- Vad, vilken, vem, när, vart?

Berätta att det är viktigt att våga göra om och testa flera metoder.

Många av de vi möter är inte vana att uttrycka sina åsikter eller bli tillfrågade därför kan det behövas ”träning” på att säga sin åsikt

Att fundera över:

- Hur kan du dela upp arbetsuppgifter och verktyg inför en undersökning?
- Hur ser du till att inkludera utsatta grupper som kanske inte alltid syns direkt i lokalt förankrat hälsoarbete?
- Hur hittar du dessa utsatta grupper?
- Hur ser du till att det finns jämlik representation av kvinnor och män? Personer med funktionsnedsättning?

- Finansiering? Finns det finansiering för verksamheten? Börja i liten skala och utveckla arbetet över tid.

Feedback/återkoppling

Fundera över hur återkoppling kan lämnas löpande utöver utvärderingen och kring vad. Kan det lämnas spontan återkoppling eller är det någon specifik återkoppling som önskas? Det ska vara tydligt för deltagarna var, när och hur de kan lämna återkoppling. Be dem gärna komma med förslag på lösningar om det behövs.

Ställa öppna frågor och lyssna aktivt.

En viktig pusselbit för att bedriva verksamhet lokalt

Syftet med behovsundersökningen är att genom dialog och aktivitet med målgruppen få fördjupad förståelse av upplevelser och uppfattningar kring vad hälsa är och vilka behov de har.

Planera behovsundersökning
Vilka verktyg ska vi använda?
Vad är syftet med undersökningen?
Hur gör vi en plan inför en behovsundersökning?
Vad, vilken, vem, när, vart?

Identifiera de lokala behoven
Hur ser behoven ut?
Hur upplever målgruppen sin situation?
Vad vill de göra?

Beroende på hur undersökningen har gjorts så finns det olika material att gå igenom. Här är några punkter att tänka på:

- Sammanställ det material som kommit in - oavsett om det är bilder, teckningar, intervjuer eller enkäter så behövs det sammanställas
- Återkoppling och diskussion med de som berörs
- Vilka viktiga slutsatser kan dras av behovsundersökningen?
- Återkoppling och diskussion med målgruppen
- Vilka bör få del av sammanställningen? (målgrupper, volontärer och andra aktörer)
- Återkoppla och förankra med målgruppen - reflektera mera

Återkoppla och förankra med målgruppen - reflektera mera

- Ett viktigt moment i metodiken är att förankra resultatet och kolla av så att ni är på rätt väg tillsammans
- Om man har skapat en struktur med målgruppsdialog på en mötesplats så kan förankringen göras i samband med det.
- Eller varför inte göra en "utställning"? Skapa bilder av resultatet och sätt upp på t.ex. biblioteket eller på mötesplatsen

Diskutera de resultat ni funnit under ett möte med deltagarna

- Behovsundersökningen visar på detta:
- Är det detta vi vill göra?
- När ska vi börja med verksamheten?
- Är det någon som vill leda en aktivitet eller verksamhet?